

# Allmänna villkor - v2

artifox

18-01-2023

## ARTIKEL 1: DEFINITIONER

I dessa villkor:

1. Tilläggsavtal: ett avtal där konsumenten förvärvar produkter, digitalt innehåll och/eller tjänster i samband med ett distansavtal och dessa varor, digitala innehåll och/eller tjänster tillhandahålls av företagaren eller av tredje part på grundval av en avtal mellan den tredje parten och företagaren;
2. Betänketid: den period inom vilken konsumenten kan utnyttja sin ångerrätt;
3. Konsument: den fysiska person som inte agerar för ändamål som hänger samman med hans yrke, verksamhet, hantverk eller yrke;
4. Dag: kalenderdag;
5. Digitalt innehåll: data som produceras och levereras i digital form;
6. Löpande prestationsavtal: ett avtal som sträcker sig till regelbunden leverans av varor, tjänster och/eller digitalt innehåll under en viss period;
7. Hållbar databärare: alla verktyg - inklusive e-post - som gör det möjligt för konsumenten eller företagaren att lagra information riktad till honom personligen på ett sätt som möjliggör framtida konsultation eller användning under en period som är lämplig för det ändamål för vilket informationen är avsedd, och som tillåter oförändrad återgivning av den lagrade informationen;
8. Ångerrätt: konsumentens möjlighet att avstå från distansavtalet inom ångerfristen;
9. Entreprenör: det privata företaget med begränsat ansvar Artifox.nl;
10. Distansavtal: ett avtal som ingås mellan företagaren och konsumenten inom ramen för ett organiserat system för distansförsäljning av produkter, digitalt innehåll och/eller tjänster, varvid till och med avtalets ingående används en eller fler tekniker för distanskommunikation;
11. Mall för ångerblankett: den europeiska mall för ångerblankett som ingår i bilaga I till dessa villkor. Bilaga I behöver inte göras tillgänglig om konsumenten inte har någon ångerrätt avseende sin beställning;
12. Teknik för distanskommunikation: medel som kan användas för att sluta avtal, utan att konsument och företagare behöver träffas i samma rum samtidigt.

## ARTIKEL 2: ENTREPRENÖRENS IDENTITET

Entreprenörens namn: Artifox.nl som handlar under namnet/namnen: Harm Tollenaar B.V.

Företagsadress: Passeweg 29 6601AE AE Wijchen

Telefonnummer: (+31) 0642715513

Tillgänglighet: Måndag till fredag från 09:00 till 16:30

E-postadress: info@artifox.nl

Handelskammarens nummer: 56798261

Momsregistreringsnummer: NL852307056B01

## ARTIKEL 3: TILLÄMPLIGHET

1. Dessa allmänna villkor gäller för varje erbjudande från företagaren och för varje distansavtal som ingås mellan företagaren och konsumenten.
2. Innan distansavtalet ingås kommer texten i dessa allmänna villkor att göras tillgänglig för konsumenten. Om detta inte rimligen är möjligt, innan distansavtalet ingås, kommer företagaren att ange hur de allmänna villkoren kan ses i företagarens lokaler och att de så snart som möjligt kommer att skickas kostnadsfritt på begäran av konsumenten .
3. Om distansavtalet ingås elektroniskt, i strid med föregående stycke och innan distansavtalet ingås, kan texten i dessa allmänna villkor göras tillgänglig för konsumenten elektroniskt på ett sådant sätt att de kan läsas av konsument kan lagras på ett enkelt sätt på en hållbar databärare. Om detta inte rimligen är möjligt kommer det innan distansavtalet ingås att anges var de allmänna villkoren kan granskas elektroniskt och att de kommer att skickas kostnadsfritt på begäran av konsumenten elektroniskt eller på annat sätt.

## ARTIKEL 4: ERBJUDANDET

1. Om ett erbjudande har en begränsad giltighetstid eller är föremål för villkor kommer detta uttryckligen att framgå av erbjudandet.
2. Erbjudandet innehåller en fullständig och korrekt beskrivning av de produkter, digitala innehåll och/eller tjänster som erbjuds. Beskrivningen är tillräckligt detaljerad för att konsumenten ska kunna göra en korrekt bedömning av erbjudandet. Om företagaren använder bilder är dessa en sann representation av de produkter, tjänster och/eller digitalt innehåll som erbjuds. Uppenbara misstag eller fel i erbjudandet binder inte företagaren.
3. Varje erbjudande innehåller sådan information att det är tydligt för konsumenten vilka rättigheter och skyldigheter som är knutna till att acceptera erbjudandet.

## ARTIKEL 5: AVTALET

1. Avtalet ingås, med förbehåll för bestämmelserna i punkt 4, i det ögonblick då konsumenten accepterar erbjudandet och iakttagande av motsvarande villkor.
2. Om konsumenten har accepterat erbjudandet elektroniskt, bekräftar företagaren omedelbart mottagandet av godkännandet av erbjudandet elektroniskt. Så länge mottagandet av detta godkännande inte har bekräftats av företagaren kan konsumenten lösa upp avtalet.
3. Om avtalet ingås elektroniskt kommer företagaren att vidta lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att säkra elektronisk överföring av data och säkerställa en säker webbmiljö. Om konsumenten kan betala elektroniskt kommer företagaren att vidta lämpliga säkerhetsåtgärder.

4. Företagaren kan - inom den rättsliga ramen - informera sig om huruvida konsumenten kan uppfylla sina betalningsförpliktelser, samt alla de fakta och faktorer som är viktiga för ett ansvarsfullt ingående av distansavtalet. Om företagaren på grundval av denna utredning har goda skäl att inte ingå avtalet, har han rätt att avslå en beställning eller begäran med motivering eller att till genomförandet förena särskilda villkor.
5. Företagaren kommer att skicka följande information, skriftligen eller på ett sådant sätt att konsumenten kan lagra den på ett tillgängligt sätt på en hållbar databärare, senast vid leverans av produkten, tjänsten eller det digitala innehållet till konsumenten:
  - a. besöksadressen till företagarens etablering dit konsumenten kan gå med klagomål;
  - b. under vilka förutsättningar och på vilket sätt konsumenten kan utnyttja ångerrätten, eller a tydligt uttalande om uteslutningen av ångerrätten;
  - c. informationen om garantier och befintlig service efter försäljning;
  - d. priset inklusive alla skatter på produkten, tjänsten eller digitalt innehåll; i förekommande fall kostnaderna av leverans; och sättet för betalning, leverans eller fullgörande av distansavtalet;
  - e. kraven för uppsägning av avtalet om avtalet har en löptid på mer än ett år eller av är av obestämd varaktighet;
  - f. om konsumenten har ångerrätt, modellformuläret för ångerrätt.
6. Vid långvarig transaktion gäller bestämmelsen i föregående stycke endast den första leveransen.

#### ARTIKEL 6: Ångerrätt

Efter produkter:

1. Konsumenten kan ingå avtal om köp av en vara under en ångerrätt på 14 dagar upplösas utan att ange skäl. Företagaren kan fråga konsumenten om orsaken till återkallelsen, men inte denna att ange sina skäl.
2. Den ångerfrist som avses i punkt 1 börjar dagen efter det att konsumenten, eller en tredje part som konsumenten i förväg utsett, har inte är transportören, har tagit emot produkten eller:
  - a. om konsumenten har beställt flera produkter i samma beställning: den dag då konsumenten, eller a tredje part som utsetts av honom har tagit emot den senaste produkten. Företagaren kan, förutsatt att han tydligt har informerat konsumenten om detta innan beställningsprocessen, vägra en beställning av flera produkter med olika leveranstider;
  - b. om leveransen av en vara består av flera försändelser eller delar: den dag då konsumenten, eller en tredje part som han utsett, har tagit emot den sista försändelsen eller den sista delen;
  - c. vid avtal om regelbunden leverans av produkter under viss tid: den dag då konsumenten, eller av denne utsedd tredje part, har tagit emot den första produkten.För tjänster och digitalt innehåll som inte tillhandahålls på en materialbärare:
  3. Konsumenten kan ingå ett tjänsteavtal och ett avtal om leverans av digitalt innehåll som inte är väsentligt transportören har levererats i 14 dagar utan att ange skäl. Företagaren kan fråga konsumenten om skäl till återkallelse, men inte tvinga den att ange sina skäl.
  4. Den ångerfrist som avses i punkt 3 börjar dagen efter det att avtalet ingåtts.

Förlängd ångerfrist för produkter, tjänster och digitalt innehåll som inte tillhandahålls på materialbärare om information inte lämnas om ångerrätten:

5. Om företagaren ger konsumenten den lagstadgade informationen om ångerrätten eller modellformuläret återkallelse inte har lämnats, löper ångerfristen ut tolv månader efter utgången av originalet, i enlighet med ångerfrist som fastställts i tidigare stycken i denna artikel.
6. Om företagaren har lämnat konsumenten den information som avses i föregående stycke inom tolv månader efter den ursprungliga betänketidens startdatum, löper betänketiden ut 14 dagar efter den dag då konsumenten fick den informationen.

#### ARTIKEL 7: KONSUMENTENS SKYLDIGHETER UNDER REFLEKTIONSPERIODEN

1. Under ångerfristen kommer konsumenten att hantera produkten och förpackningen varsamt. Han kommer endast att packa upp eller använda produkten i den utsträckning som är nödvändig för att fastställa produktens art, egenskaper och funktion. Utgångspunkten här är att konsumenten endast får hantera och besiktiga varan som han skulle få göra i en butik.
2. Konsumenten ansvarar endast för värdeminskning på varan som är ett resultat av ett sätt att hantera varan som går utöver vad som är tillåtet i 1 mom.
3. Konsumenten ansvarar inte för värdeminskning på produkten om företagaren inte har försett honom med all lagstadgad information om ångerrätten före eller vid avtalets ingående.

#### ARTIKEL 8: KONSUMENTENS UTÖVANDE AV ÅNGERRÄTTEN OCH KOSTNADERNA RESULTAT

1. Om konsumenten utnyttjar sin ångerrätt ska denne anmäla detta till företagaren inom ångerfristen med hjälp av mallen för ångerrätt eller på annat entydigt sätt.
2. Så snart som möjligt, men inom 14 dagar från dagen efter det meddelande som avses i punkt 1, ska konsumenten returnera produkten eller överlämna den till (en auktoriserad representant för) företagaren. Detta är inte nödvändigt om företagaren har erbjudit sig att hämta produkten själv. Konsumenten har i alla fall iakttagit returtiden om han returnerar varan innan ångerfristen har löpt ut.
3. Konsumenten returnerar produkten med alla medföljande tillbehör, om det är rimligt möjligt i originalskick och förpackning, och i enlighet med rimliga och tydliga instruktioner från företagaren.
4. Risk och bevisbördan för att ångerrätten utövas korrekt och i rätt tid ligger hos konsumenten.
5. Konsumenten står för de direkta kostnaderna för att returnera produkten. Om företagaren inte har anmält att konsumenten ska stå för dessa kostnader eller om företagaren anger att han själv kommer att stå för kostnaderna, behöver konsumenten inte stå för kostnaderna för att returnera varan.
6. Om konsumenten frånträder efter att först uttryckligen begärt att utförandet av tjänsten eller leverans av gas, vatten eller el som inte har förberetts för försäljning påbörjas i en begränsad volym eller viss mängd under ångerfristen, ska konsumenten är företagaren ett belopp som är proportionellt mot den del av förpliktelsen som har fullgjorts av företagaren vid tidpunkten för utträdet, jämfört med fullgörandet av förpliktelsen.
7. Konsumenten står inte för några kostnader för utförande av tjänster eller leverans av vatten, gas eller el som inte har förberetts för försäljning i begränsad volym eller mängd, eller för leverans av fjärrvärme, om:  
företagaren inte har gett konsumenten den lagstadgade informationen om ångerrätt, ersättning av kostnader vid ångerrätt eller modellformuläret för ångerrätt, eller;  
b. konsumenten inte uttryckligen begärt påbörjande av utförandet av tjänsten eller leverans av gas, vatten, el eller fjärrvärme under ångerfristen.
8. Konsumenten står inte för några kostnader för hel eller delvis leverans av digitalt innehåll som inte tillhandahålls

på ett materiellt medium, om:

- a. före leverans har han inte uttryckligen samtyckt till att påbörja fullgörandet av avtalet före utgången av ångerfristen;
  - b. han inte har erkänt att han förlorat sin ångerrätt när han gett sitt samtycke; eller
  - c. företagaren har inte bekräftat detta uttalande från konsumenten.
9. Om konsumenten utnyttjar sin ångerrätt kommer alla tilläggsavtal att upplösas enligt lag.

#### ARTIKEL 9: ENTREPRENÖRENS SKYLDIGHETER VID ÅTERTAGANDE

1. Om företagaren gör meddelandet om ångerrätt från konsumenten elektroniskt möjligt, skickar han omedelbart en bekräftelse på mottagandet efter mottagandet av detta meddelande.
2. Företagaren kommer att ersätta alla betalningar som gjorts av konsumenten, inklusive eventuella leveranskostnader som debiterats av företagaren för den returnerade produkten, omedelbart men inom 14 dagar efter den dag då konsumenten meddelar honom om återkallelsen. Om inte företagaren erbjuder sig att hämta varan själv kan han vänta med att betala tillbaka tills han har tagit emot produkten eller tills konsumenten visar att han har returnerat produkten, beroende på vilket som inträffar först.
3. Företagaren använder samma betalningsmetod som konsumenten har använt för återbetalning, om inte konsumenten samtycker till en annan metod. Återbetalningen är kostnadsfri för konsumenten.
4. Om konsumenten har valt ett dyrare leveranssätt än den billigaste standardleveransen behöver företagaren inte ersätta merkostnaderna för den dyrare metoden.

#### ARTIKEL 10: UNDANTAG FRÅN Ångerrätten

Företagaren kan undanta följande produkter och tjänster från ångerrätten, men endast om företagaren tydligt har angett detta i erbjudandet, åtminstone i tid för avtalets ingående:

1. Produkter eller tjänster vars pris är föremål för fluktuationer på finansmarknaden som företagaren inte har kontroll över påverkan och som kan inträffa inom ångerfristen;
2. Avtal som ingåtts under en offentlig auktion. Med offentlig auktion avses ett försäljnings sätt varvid produkter, digitalt innehåll och/eller tjänster erbjuds av företagaren till konsumenten som personligen är närvarande eller ges möjlighet att vara personligen närvarande på auktionen, under överinseende av en auktionsförrättare, och varvid den vinnande budgivaren är skyldig att erbjuda produkterna, digitalt köpinnehåll och/eller tjänster;
3. Serviceavtal, efter att tjänsten har utförts fullt ut, men endast om:
  - a. utförandet har påbörjats med konsumentens uttryckliga förhandsgodkännande; och
  - b. konsumenten har uppgett att han kommer att förlora sin ångerrätt så snart företagaren fullföljt avtalet avrättade;
4. Paketresor enligt artikel 7:500 i den nederländska civillagen och avtal för persontransport;
5. Serviceavtal för tillhandahållande av boende, om avtalet anger ett specifikt datum eller en viss period tillhandahålls för och annat än för bostadsändamål, godstransport, biluthyrningstjänster och catering;
6. Avtal som avser fritidsaktiviteter, om avtalet anger ett visst datum eller tidsperiod för utförandet försedd;
7. Produkter tillverkade enligt konsumentens specifikationer, som inte är prefabricerade och som tillverkas på basis av ett enskilt konsumentval eller beslut, eller som uppenbarligen är avsedda för en specifik person;
8. Produkter som förstörs snabbt eller har en begränsad hållbarhet;
9. Förseglade produkter som inte lämpar sig för retur av hälsoskydds- eller hygienskäl och vars försegling har brutits efter leverans;
10. Produkter som oåterkalleligt blandas med andra produkter efter leverans på grund av sin natur;
11. Alkohol drycker, vars pris avtalades vid avtalets ingående, men vars leverans endast är kan ske efter 30 dagar, och vars faktiska värde beror på fluktuationer på marknaden där entreprenören har inget inflytande;
12. Förseglade ljud-, videoinspelningar och datorprogram, vars försegling har brutits efter leverans;
13. Tidningar, tidskrifter eller tidskrifter, med undantag för prenumerationer på dessa;
14. Tillhandahållande av digitalt innehåll annat än på ett materiellt medium, men endast om:
  - a. utförandet har påbörjats med konsumentens uttryckliga förhandsgodkännande; och
  - b. konsumenten har uppgett att han därigenom förlorar sin ångerrätt.

#### ARTIKEL 11: PRISET

1. Under den giltighetstid som anges i erbjudandet kommer priserna på de produkter och/eller tjänster som erbjuds inte att höjas, förutom prisändringar till följd av förändringar i moms satsar.
2. Företagaren kan, till skillnad från föregående stycke, erbjuda produkter eller tjänster vars priser är föremål för fluktuationer på finansmarknaden och som företagaren inte har inflytande över, med rörliga priser. Detta beroende av fluktuationer och att eventuella angivna priser är riktpriiser framgår av erbjudandet.
3. Prishöjningar inom 3 månader efter avtalets ingående är endast tillåtna om de är en följd av lagstadgade föreskrifter eller bestämmelser.
4. Prishöjningar från 3 månader efter avtalets ingående är endast tillåtna om företagaren har föreskrivit detta och:
  - a. de är resultatet av lagstadgade föreskrifter eller bestämmelser; eller
  - b. konsumenten har rätt att häva avtalet med verkan från och med den dag då prishöjningen träder i kraft.
5. Priserna som anges i erbjudandet av produkter eller tjänster inkluderar moms.

#### ARTIKEL 12: ÖVERENSSTÄMMELSEAVTAL OCH EXTRA GARANTI

1. Företagaren garanterar att produkterna och/eller tjänsterna överensstämmer med avtalet, de specifikationer som anges i erbjudandet, de rimliga kraven på sundhet och/eller användbarhet och de lagbestämmelser som finns vid tidpunkten för avtalets ingående. och/ eller statliga föreskrifter. Om överenskommet garanterar företagaren även att produkten är lämplig för annat än normalt bruk.
2. En tilläggs garanti som tillhandahålls av företagaren, dennes leverantör, tillverkare eller importör begränsar aldrig de lagliga rättigheter och anspråk som konsumenten kan göra gällande mot företagaren med stöd av avtalet om företagaren har underlåtit att fullgöra sin del av avtalet.
3. Med tilläggs garanti avses varje skyldighet för företagaren, dennes leverantör, importör eller producent i vilken han överlåter vissa rättigheter eller anspråk till konsumenten som går utöver vad han enligt lag är skyldig att göra i det fall han har underlåtit att fullgöra sin del av kontraktet.

#### ARTIKEL 13: LEVERANS OCH PRESTANDA

1. Företagaren kommer att iakttä största möjliga omsorg vid mottagande och utförande av beställningar på produkter och vid bedömning av ansökningar om tillhandahållande av tjänster.

2. Leveransort är den adress som konsumenten har meddelat företagaren.

3. Med iakttagande av vad som anges i artikel 4 i dessa allmänna villkor kommer företagaren att utföra godkända beställningar skyndsamt men senast inom 30 dagar, om inte annan leveranstid har avtalats. Om leveransen försenas, eller om en beställning inte kan eller endast delvis verkställas, meddelas konsumenten detta senast 30 dagar efter att han har lagt beställningen. Konsumenten har i så fall rätt att utan kostnad lösa upp avtalet och har rätt till eventuell ersättning.

4. Efter upplösning enligt föregående stycke återbetalar företagaren omedelbart det belopp som konsumenten har betalat. 5. Risken för skada och/eller förlust av produkter åvilar företagaren fram till leveranstillfället till konsumenten eller en i förväg utsedd representant och tillkännagiven för företagaren, om inte annat uttryckligen överenskommit.

#### ARTIKEL 14: UPPSÄGNING

Avtalet kan upplösas av företagaren med omedelbar verkan genom ett skriftligt (som även inkluderar: via e-post) uttalande till konsumenten om:

- Konsumenten ansöker om konkurs eller försätts i konkurs;
- Skuldsaneringsordningen enligt fysiska personers skuldsaneringslagen blir tillämplig på konsumenten deklarerade;
- Beslag tas ut på hela eller delar av konsumentens varor;
- Konsumenten dör;
- Konsumenten ställs under förmynderskap eller administration;
- Efter avtalets ingående får företagaren kännedom om andra omständigheter som är bra för företagaren ge anledning att frukta att konsumenten inte kommer att fullgöra sina skyldigheter; allt detta utan att det påverkar företagarens rätt att kräva ersättning från konsumenten.

#### ARTIKEL 15: BETALNING

1. Om inte annat följer av avtalet eller tilläggsvillkoren ska de belopp som konsumenten är skyldig betalas inom 14 dagar efter det att ångerfristen har börjat, eller i avsaknad av ångerfrist inom 14 dagar efter det att ångerfristen har ingåtts. avtal.avtal. Vid överenskommelse om tillhandahållande av en tjänst börjar denna period dagen efter det att konsumenten fått bekräftelse på avtalet.

2. Vid försäljning av produkter till konsumenter kommer konsumenten aldrig att vara skyldig att betala mer än 50 % i förskott. När förskottsbetalning har fastställts kan konsumenten inte göra gällande några rättigheter avseende utförandet av den aktuella beställningen eller tjänsten/tjänsterna innan den föreskrivna förskottsbetalningen har erlagts.

3. Konsumenten är skyldig att omedelbart rapportera felaktigheter i betalningsuppgifter som lämnas eller uppges till företagaren.

4. Om konsumenten inte fullgör sin(a) betalningsskyldighet(er) i tid, efter att han har fått kännedom om den sena betalningen av företagaren och företagaren har beviljat konsumenten en frist på 14 dagar efter mottagandet av underrättelsen till fortfarande betala för att fullgöra sina betalningsförpliktelser, om betalning inte sker inom denna tid, förfaller lagstadgad ränta på det belopp som fortfarande är skyldigt och företagaren har rätt att debitera de utomrättsliga inkassokostnaderna som han ådragit sig. Dessa inkassokostnader beräknas i enlighet med Graduated BIK.

#### ARTIKEL 16: IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

1. Företagarens immateriella rättigheter till allt som företagaren tillhandahåller konsumenten vid fullgörandet av avtalet, inklusive i alla fall ritningar, bilder och mönster kvarstår hos företagaren och får endast användas av konsumenten för genomförandet av avtalet.

2. Om immateriella rättigheter uppstår under avtalets genomförande, tillkommer de immateriella rättigheterna, inklusive databasrättigheter, företagaren. I den mån de immateriella rättigheterna tillkommer konsumenten enligt lag, överlåter konsumenten dessa immateriella rättigheter till företagaren i förväg och konsumenten kommer vid behov att samarbeta med denna överlåtelse och lämnar dessutom en oåterkallelig fullmakt i förväg med vilken företagaren kan göra allt som är nödvändigt för att de immateriella rättigheterna ska åvila företagaren. I den mån det är tillåtet enligt lag avsäger sig konsumenten alla personlighetsrättigheter som kvarstår hos konsumenten, eller så åtar sig konsumenten att inte utöva dessa personlighetsrättigheter i ekonomisk trafik.

#### ARTIKEL 17: SEKRETESS

1. Om företagaren skaffar sig personuppgifter som konsumenten lämnat under genomförandet av avtalet och behandlar dessa personuppgifter kommer han att behandla personuppgifterna på ett korrekt och noggrant sätt och följa de lagkrav som följer av den allmänna förordningen om dataskydd .

#### ARTIKEL 18: KLAGOMÅLPROCEDUR

1. Företagaren har ett tillräckligt publicerat reklamationsförfarande och hanterar klagomålet i enlighet med detta reklamationsförfarande.

2. Klagomål om genomförandet av avtalet ska lämnas fullständigt och tydligt beskrivna till företagaren inom skälig tid efter att konsumenten upptäckt bristerna.

3. Klagomål som lämnas till företagaren kommer att besvaras inom en period av 14 dagar från mottagandet. Om ett klagomål kräver en överskådlig längre handläggningstid svarar företagaren inom 14 dagars tid med ett mottagningsbesked och en indikation när konsumenten kan förvänta sig ett mer detaljerat svar.

4. Konsumenten måste ge företagaren minst 4 veckor på sig att lösa klagomålet i ömsesidigt samråd. Efter denna period uppstår en tvist som är föremål för tvistlösningsförfarandet.

#### ARTIKEL 19: TILLÄMPLIG LAG, TVISTER OCH LAGFÖRLUSTER

1. Endast nederländsk lag gäller för avtal mellan företagaren och konsumenten som dessa allmänna villkor gäller.

2. Alla tvister mellan konsumenten och företagaren oavsett anledning kommer att hänskjutas exklusivt till den behöriga domstolen i Overijssel tingsrätt, Zwolle. Under en månad efter det att företagaren har åberopat denna artikel 17.2 har konsumenten möjlighet att välja att tvisten ska avgöras av den domstol som är behörig enligt lagen.

3. I motsats till punkt 2 har konsumenten också rätt att överlämna en tvist om avtalsförpliktelser som härrör från ett avtal mellan konsumenten och företagaren till tvistkommittén via ODR-plattformen (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).

4. I den mån inte annat föreskrivs i dessa allmänna villkor, upphör konsumentens alla rätt att tala mot företagaren i alla fall ett år efter den dag då talan uppstod, såvida inte det relevanta kravet är anhängigt hos den behöriga domstol eller tvistlösningsorgan inom denna period.

#### ARTIKEL 20: ÄNDRING AV DESSA ALLMÄNNA VILLKOR

1. Företagaren har rätt att ändra dessa allmänna villkor. Ändringar av dessa villkor träder i kraft först efter att de har publicerats på företagarens webbplats och konsumenten har informerats om ändringen och inte skriftligen gjort sina invändningar till företagaren inom 7 dagar efter meddelandet.

Bilaga I: Mall för ångerblankett

Modell ångerblankett

(fyll endast i och returnera detta formulär om du vill säga upp avtalet) a. Till:

[företagarens namn]

[företagare med geografisk adress]

[faxnummerföretagare, om tillgängligt]

[e-postadress eller elektronisk adress till företagaren]

b. Jag/vi\* aktie(r)\* informerar dig härmed om att jag/vi\* vårt avtal om försäljning av följande produkter:

[produktbeteckning]\*

leverans av följande digitala innehåll: [digital content designation]\*

tillhandahållande av följande tjänst: [beteckning av tjänst]\*, återkallad/återkallad\*

c. Beställd den\*/mottagen den\* [datum för beställning av tjänster eller kvitto för produkter]

d. [Namn på konsument(er)]

e. [Adressa konsument(er)]

f. [Signaturkonsument(er)] (endast om detta formulär lämnas på papper) \* Stryk det som inte är tillämpligt eller fyll i vad som är tillämpligt