

Rivierenlanders die recent een nieuwe onderneming zijn gestart: 'De Gelderlander' brengt ze in beeld. Deze keer Melvin van de Bruinhorst uit Ommeren over zijn in solar-tuinverlichting en -decoratie gespecialiseerde webwinkel Enjoythesun.



▲ Melvin van de Bruinhorst met een paar van zijn solartuindecoraties. RAPHAËL DRENT

Gat in de markt: licht en decoratie voor de tuin op zonne-energie

Vijf jaar geleden startte de in Ommeren geboren en getogen Melvin van de Bruinhorst aan huis B&B De Akker, inmiddels twee jaar runt hij ook Enjoythesun: een webwinkel met tuinverlichting en -decoratie die op zonne-energie werkt, van slingers met solarlampjes tot hangende kikkers.

„Het idee voor Enjoythesun kwam tijdens de eerste lockdown”, vertelt de 34-jarige. „Ik zat thuis, ging op zoek naar tuinverlichting op zonne-energie voor onszelf en de B&B en ik kwam helemaal uit in Engeland. Ik vond wel wat in Nederland, maar heel weinig en alleen maar saaie ontwerpen.” Na twee lampjes uit Engeland te hebben laten overkomen, ging hij zich verdiepen in solartuinverlichting. „Ik had toch tijd genoeg en gesteund door enthousiaste reacties, dacht ik: ja, laten we inspringen op dat gat.”

Volgens Van de Bruinhorst is het starten van een webwinkel een heel proces: „Gaandeweg leer je veel. Het begon met het maken

van een website. Dan ga je reclame maken en daarna zoek je contact met onder meer bol.com, al hoop je dat mensen op den duur rechtstreeks naar jouw website gaan.”

Enjoythesun groeit ‘gestaag’. „Ik ben heel tevreden: twintig bestellingen per dag. Hardlopers zijn vooral snoerverbindingen en hanglampjes.” Ook biedt de webwinkel solardieren, -bloemen en -tuinhuisjes: van uilen en tulpen tot elfenhuisjes. „Die lopen dan wel niet zo hard als de solarslingers en -hanglampjes, maar maken de shop wel unieker.”

Van de Bruinhorst grinnikt bij de vraag of het allemaal te behapen is. „Ik heb niet echt een keus hè? Ik heb hiernaast ook nog gewoon een vaste baan en de B&B, maar de webshop heeft een plekje gekregen en is in meerdere opzichten gegroeid. Vroeger ging ik bijvoorbeeld zelf met de auto drie postpunten af. Tegenwoordig komt DPD elke dag standaard de bestellingen ophalen. Was het in het begin vooral ontdekken, nu is alles geprofessionaliseerd.”