Algemene voorwaarden - v193

kralenstulpje.nl 17-10-2026

Weten of deze webwinkel een lidmaatschap heeft?
https://www.webwinkelkeur.nl/leden/

Algemene Voorwaarden voor leden WebwinkelKeur

Inhoudsopgave:
Artikel 1 - Definities
Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer
Artikel 3 - Toepasselijkheid
Artikel 4 - Het aanbod
Artikel 5 - De overeenkomst
Artikel 6 - Herroepingsrecht
Artikel 7 - Kosten in geval van herroeping
Artikel 8 - Uitsluiting herroepingsrecht
Artikel 9 - De prijs
Artikel 10 - Conformiteit en garantie
Artikel 11 - Levering en uitvoering
Artikel 12 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging
Artikel 13 - Betaling
Artikel 14 - Deelname spaarprogramma
Artikel 15 - Klachtenregeling
Artikel 16 - Geschillen
Artikel 17- VEILIGHEID EN AANSPRAKELIJKHEID
Artikel 18 – Cadeaubonnen en tegoeden
Artikel 19 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Artikel 1 - Definities
In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Bedenktijd: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;
2. Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer;
3. Dag: kalenderdag;
4. Duurtransactie: een overeenkomst op afstand met betrekking tot een reeks van producten en/of diensten, waarvan de leverings- en/of afnameverplichting in de tijd is gespreid;
5. Duurzame gegevensdrager: elk middel dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.
6. Herroepingsrecht: de mogelijkheid voor de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand;
7. Modelformulier: het modelformulier voor herroeping dat de ondernemer ter beschikking stelt en dat de consument kan invullen wanneer hij gebruik wil maken van zijn herroepingsrecht.
8. Ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die producten en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;
9. Overeenkomst op afstand: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;
10. Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen.
11. Algemene Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden van de ondernemer.

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer
E.M. de Jonge van ‘t Kralenstulpje;
Parklaan 2a; 9679 HH SCHEEMDA

Telefoonnummer: 0597-85 01 10 bereikbaar van maandag tot en met vrijdag van 9:00 tot 13:00 uur
E-mailadres: info@kralenstulpje.nl
KvK-nummer: 01178528
Btw-identificatienummer: NL002152079B31

Artikel 3 - Toepasselijkheid
1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand en bestellingen tussen ondernemer en consument.
2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn in te zien en zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige algemene voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.
5. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig

zijn of vernietigd worden, dan blijven de overeenkomst en deze voorwaarden voor het overige in stand en zal de betreffende bepaling in onderling overleg onverwijld worden vervangen door een bepaling die de strekking van de oorspronkelijke bepaling zoveel mogelijk benadert.
6. Situaties die niet in deze algemene voorwaarden zijn geregeld, dienen te worden beoordeeld ‘naar de geest’ van deze algemene voorwaarden.
7. Onduidelijkheden over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van onze voorwaarden, dienen uitgelegd te worden ‘naar de geest’ van deze algemene voorwaarden.

Artikel 4 - Het aanbod
1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod is vrijblijvend. De ondernemer is gerechtigd het aanbod te wijzigen en aan te passen.
3. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
4. Afbeeldingen, maten, kleuren en overige specificaties bij het aanbod dienen ter informatie. Kleine afwijkingen die inherent zijn aan het materiaal, de productie of de weergave op een beeldscherm kunnen voorkomen, voor zover het geleverde product daardoor niet wezenlijk afwijkt van hetgeen de consument op grond van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten.
5. Wij doen ons best om de producten op de afbeeldingen zo duidelijk en waarheidsgetrouw mogelijk weer te geven. Kleuren kunnen door beeldscherminstellingen, fotografie en lichtinval enigszins afwijken van de werkelijke kleuren. Bij kralen en andere producten kunnen daarnaast kleine verschillen in kleur, vorm, maat, patroon of afwerking voorkomen, met name bij natuurmaterialen en handgemaakte producten.
6. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder de volgende informatie:
• de prijs inclusief belastingen;
• de eventuele kosten van verzending;
• de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
• het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
• de wijze van betaling, aflevering en uitvoering van de overeenkomst;
• de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen de ondernemer de prijs garandeert;
• de hoogte van het tarief voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het reguliere basistarief voor het gebruikte communicatiemiddel;
• of de overeenkomst na de totstandkoming wordt gearchiveerd, en zo ja op welke wijze deze voor de consument te raadplegen is;
• de manier waarop de consument, voor het sluiten van de overeenkomst, de door hem in het kader van de overeenkomst verstrekte gegevens kan controleren en indien gewenst herstellen;
• de eventuele andere talen waarin, naast het Nederlands, de overeenkomst kan worden gesloten;
• de gedragscodes waaraan de ondernemer zich heeft onderworpen en de wijze waarop de consument deze gedragscodes langs elektronische weg kan raadplegen; en
• de minimale duur van de overeenkomst op afstand in geval van een duurtransactie.
• de beschikbare maten, kleuren en materiaalsoorten.

Artikel 5 - De overeenkomst
1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. De ondernemer kan zich - binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, evenals van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
5. De ondernemer zal bij het product of dienst aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:
a. het bezoekadres van de vestiging van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
d. de in artikel 4 lid 3 van deze voorwaarden opgenomen gegevens, tenzij de ondernemer deze gegevens al aan de consument heeft verstrekt vóór de uitvoering van de overeenkomst;
e. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is.
6. In geval van een duurtransactie is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.
7. Iedere overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarden van voldoende beschikbaarheid van de betreffende producten.
8. De ondernemer behoudt zich het recht voor om, binnen de grenzen van de wet, een geplaatste bestelling te weigeren of te annuleren indien daar een gegronde reden voor bestaat. Indien een bestelling wordt geweigerd of geannuleerd, wordt de consument hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte gesteld. Reeds door de consument betaalde bedragen voor de betreffende bestelling worden in dat geval terugbetaald.

Artikel 6 - Herroepingsrecht
Bij levering van producten aan consumenten:
Het herroepingsrecht is uitsluitend van toepassing op consumenten (particuliere klanten). Zakelijke klanten,

waaronder bedrijven, scholen, stichtingen, verenigingen en andere organisaties die een bestelling plaatsen namens hun organisatie, kunnen geen gebruik maken van het herroepingsrecht.
1. Bij de aankoop van producten heeft de consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende 14 dagen. Deze bedenktermijn gaat in op de dag na ontvangst van het product door de consument of een vooraf door de consument aangewezen en aan de ondernemer bekendgemaakte vertegenwoordiger. Na het melden van een retour heeft de consument nogmaals 14 dagen om het artikel retour te sturen.
2. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. De consument zal het product slechts in die mate uitpakken of gebruiken voor zover dat nodig is om te kunnen beoordelen of hij het product wenst te behouden. Indien de consument van het herroepingsrecht gebruik maakt, zal het product met alle geleverde toebehoren en - indien redelijkerwijze mogelijk - in originele staat en degelijke verpakking aan de ondernemer geretourneerd worden. Mocht het product beschadigd zijn of de verpakking meer beschadigd zijn dan nodig is om het product te beoordelen, dan kunnen wij deze waardevermindering van het product aan de consument doorberekenen. Behandel het product dus met zorg en zorg ervoor dat deze bij een retour goed verpakt is. Het verzoek is om originele verpakkingen te verpakken in een andere doos, zodat deze onbeschadigd blijven.
3. Wanneer de consument gebruik wenst te maken van het herroepingsrecht, dient de consument dit binnen 14 dagen na ontvangst van het product kenbaar te maken aan de ondernemer. Dit kan via het modelformulier voor herroeping of via de digitale herroepingsknop.
De digitale herroepingsknop is beschikbaar op de volgende plaatsen:
* In het account: wanneer de consument is ingelogd, is de knop zichtbaar bij de gegevens van de betreffende bestelling.
* In de orderbevestigingsmail: de e-mail die de consument automatisch ontvangt nadat de bestelling is geplaatst.
* In de verzendbevestigingsmail: de e-mail die de consument ontvangt zodra de bestelling is verzonden.
Wanneer de consument gebruik maakt van de digitale herroepingsknop, ontvangt de consument automatisch een bevestiging van de aanvraag.
Nadat de consument kenbaar heeft gemaakt gebruik te willen maken van het herroepingsrecht, dient de consument het product binnen 14 dagen retour te sturen. De consument dient te kunnen aantonen dat de geleverde producten tijdig zijn teruggestuurd, bijvoorbeeld door middel van een bewijs van verzending.
4. Indien de consument na afloop van bovenstaande termijnen niet kenbaar heeft gemaakt gebruik te willen maken van het herroepingsrecht of het product niet binnen de gestelde termijn heeft teruggezonden, is de koop definitief.
Bij levering van diensten:
5. Bij levering van diensten heeft de consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende ten minste 14 dagen, ingaande op de dag van het aangaan van de overeenkomst.
6. Workshops, offertes en speciaal samengestelde pakketten
Particuliere klanten (consumenten)
Wanneer een consument akkoord geeft op een offerte of aanvraag voor een workshop, cursus of speciaal samengesteld pakket, komt de overeenkomst tot stand.
Na akkoord kan ’t Kralenstulpje starten met de voorbereiding van de opdracht. Dit kan onder andere bestaan uit het bestellen en reserveren van materialen, het samenstellen van pakketten en overige voorbereidende werkzaamheden.
Wanneer de consument toestemming heeft gegeven om binnen de wettelijke bedenktijd te starten met deze voorbereidingen, kunnen bij annulering de reeds gemaakte kosten en uitgevoerde werkzaamheden in rekening worden gebracht.
Producten die speciaal op verzoek van de consument zijn besteld, aangepast of samengesteld volgens persoonlijke wensen, kunnen niet worden geretourneerd wanneer deze vallen onder de wettelijke uitzondering voor maatwerk.
7. Zakelijke klanten
Voor zakelijke klanten, waaronder bedrijven, scholen, stichtingen, verenigingen en andere organisaties, geldt geen wettelijk herroepingsrecht.
Na akkoord op een offerte voor een workshop, cursus of speciaal samengestelde pakketten komt de overeenkomst tot stand en start ’t Kralenstulpje met de voorbereiding van de opdracht.
Dit kan onder andere bestaan uit het inkopen en reserveren van materialen, het samenstellen van pakketten en werkzaamheden die nodig zijn om de opdracht uit te voeren.
Een goedgekeurde zakelijke offerte kan niet kosteloos worden geannuleerd. Bij annulering na akkoord behoudt ’t Kralenstulpje zich het recht voor om reeds gemaakte kosten, bestelde materialen en uitgevoerde werkzaamheden in rekening te brengen.
8. Om gebruik te maken van het herroepingsrecht zal de consument zich richten naar de door de ondernemer bij het aanbod en/of uiterlijk bij de levering verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
9. Een retourzending is voor rekening en risico van de consument. De consument is verantwoordelijk voor het zorgvuldig verpakken en verzenden van de retourzending. Wij adviseren gebruik te maken van een traceerbare verzendmethode en, wanneer het om een aanzienlijk bedrag gaat, de zending verzekerd te versturen.
De retourzending dient deugdelijk verpakt te zijn en bij voorkeur voorzien te zijn van het retourformulier of een kopie van de orderbevestiging of factuur. Hierop dient duidelijk vermeld te worden welke artikelen worden geretourneerd.
Een retourzending die niet aan een bestelling of consument kan worden gekoppeld, kan pas worden verwerkt nadat duidelijk is bij welke bestelling deze hoort.
10. Niet afgehaalde of geweigerde pakketten. Wanneer de consument een pakket weigert bij aflevering of het pakket niet binnen de aangegeven termijn afhaalt bij een pakketautomaat of afhaalpunt, wordt het pakket door de vervoerder teruggestuurd naar ’t Kralenstulpje. Wanneer MyParcel en/of de vervoerder hiervoor extra retourkosten aan ’t Kralenstulpje in rekening brengt, komen deze daadwerkelijk berekende retourkosten voor rekening van de consument, mits deze hierover vooraf is geïnformeerd en de retourzending niet het gevolg is van een fout van ’t Kralenstulpje of de vervoerder. Bij volledige annulering worden het aankoopbedrag en de eventueel betaalde standaardverzendkosten terugbetaald, verminderd met de extra retourkosten. Het resterende bedrag wordt terugbetaald via dezelfde betaalmethode als waarmee de oorspronkelijke bestelling is betaald. Wil de consument de bestelling alsnog ontvangen, dan komen zowel de gemaakte retourkosten als de nieuwe verzendkosten voor rekening van de consument.

Artikel 7 - Kosten in geval van herroeping
1. Indien de consument gebruikmaakt van zijn herroepingsrecht, komen ten hoogste de kosten van terugzending voor zijn rekening. De kosten voor het retourzenden binnen Nederland bedragen bij pakketpost circa € 8,95.
2. Indien de consument een bedrag betaald heeft, zal de ondernemer dit bedrag zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na herroeping, terugbetalen. Hierbij is wel de voorwaarde dat het product reeds terugontvangen is door de webwinkelier of sluitend bewijs van complete terugzending overlegd kan worden. Terugbetaling zal geschieden via dezelfde betaalmethode die door de consument is gebruikt tenzij de consument nadrukkelijk toestemming geeft voor een andere betaalmethode.
3. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product

slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen. Bij beschadiging van het product of de verpakking door onzorgvuldige omgang door de consument zelf is de consument aansprakelijk voor eventuele waardevermindering van het product.
4. De consument kan niet aansprakelijk worden gesteld voor waardevermindering van het product wanneer door de ondernemer niet alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht is verstrekt, dit dient te gebeuren voor het sluiten van de koopovereenkomst.
5. Gratis verzending en gedeeltelijke retourzending. Gratis verzending geldt bij een bestelling vanaf € 50,- voor Nederland en vanaf € 70,- voor België. Wanneer de consument een deel van de bestelling retourneert en het aankoopbedrag van de behouden artikelen daardoor onder het bedrag voor gratis verzending komt, vervalt de voorwaarde op grond waarvan gratis verzending is toegekend. De verzendkosten die bij het uiteindelijke aankoopbedrag van toepassing zijn, worden dan in mindering gebracht op het terug te betalen bedrag. Voorbeeld: de consument plaatst een bestelling van € 50,- en ontvangt gratis verzending binnen Nederland. Vervolgens wordt voor € 40,- aan artikelen geretourneerd. De consument behoudt dan voor € 10,- aan artikelen. Omdat dit bedrag onder de grens van € 50,- voor gratis verzending ligt, worden de normale verzendkosten alsnog verrekend met het terug te betalen bedrag.
6. Gratis cadeau bij gedeeltelijke retourzending. Wanneer de consument bij een bestelling een gratis cadeau heeft ontvangen vanwege een bepaald aankoopbedrag en de bestelling komt door een retourzending onder dit minimale bedrag uit, dan vervalt het recht op dit gratis cadeau. Het gratis cadeau dient in dat geval ook retour gestuurd te worden. Wanneer het cadeau niet wordt meegestuurd, behouden wij ons het recht voor om de waarde van het cadeau in mindering te brengen op het terug te betalen bedrag. Deze regeling geldt uitsluitend wanneer het uiteindelijke aankoopbedrag na retour onder het vereiste minimale bedrag voor de betreffende actie uitkomt.

Artikel 8 - Uitsluiting herroepingsrecht
1. De ondernemer kan het herroepingsrecht van de consument uitsluiten voor producten zoals omschreven in lid 2 en 3. De uitsluiting van het herroepingsrecht geldt slechts indien de ondernemer dit duidelijk in het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld.
2. Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor producten:
a. die door de ondernemer tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van de consument;
b. die duidelijk persoonlijk van aard zijn;
c. die door hun aard niet kunnen worden teruggezonden;
d. die snel kunnen bederven of verouderen;
e. waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;
f. voor losse kranten en tijdschriften;
g. voor audio- en video-opnamen en computersoftware waarvan de consument de verzegeling heeft verbroken.
h. voor hygiënische producten waarvan de consument de verzegeling heeft verbroken.
i. Producten die speciaal op maat worden geknipt, zoals veter, draad, koord en ketting (waaronder Jasseron), welke per centimeter worden verkocht en door de ondernemer op verzoek van de consument worden afgeknipt, kunnen niet worden geretourneerd.
3. Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor diensten:
a. betreffende logies, vervoer, restaurantbedrijf of vrijetijdsbesteding te verrichten op een bepaalde datum of tijdens een bepaalde periode;
b. waarvan de levering met uitdrukkelijke instemming van de consument is begonnen voordat de bedenktijd is verstreken;
c. betreffende weddenschappen en loterijen.
4. Zakelijke klanten, waaronder bedrijven, scholen, stichtingen, verenigingen en andere organisaties, hebben geen wettelijk herroepingsrecht. In overleg kan ’t Kralenstulpje een retourzending van zakelijke klanten toestaan. Indien de geretourneerde artikelen in goede staat verkeren, ontvangt de zakelijke klant hiervoor een kortingscode ter waarde van de geaccepteerde geretourneerde artikelen.

Artikel 8a - Digitale producten en gratis verrassingspakket
Digitale producten, waaronder e-books, worden na aankoop digitaal geleverd, bijvoorbeeld per e-mail, via WeTransfer, download of een andere digitale verzendmethode. De levering kan direct na het plaatsen en betalen van de bestelling beginnen.
Voor digitale producten die direct worden geleverd, gelden de wettelijke bepalingen omtrent het herroepingsrecht voor digitale inhoud. Indien de consument overeenkomstig de wettelijke vereisten heeft ingestemd met directe levering en het verlies van het herroepingsrecht, kan de overeenkomst na aanvang van de levering niet meer worden herroepen.
Bij aankoop van bepaalde digitale producten kan een gratis verrassingspakket worden meegeleverd. Dit verrassingspakket wordt kosteloos bij de betreffende aanbieding verstrekt en hiervoor wordt geen afzonderlijke koopprijs in rekening gebracht. Een klacht over de inhoud of samenstelling van het gratis verrassingspakket staat los van de levering van het aangekochte digitale product.

Artikel 9 - De prijs
1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.
2. In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.
3. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
4. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedongen heeft en:
a. deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
b. de consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
5. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief btw.
6. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten. Kennelijke prijs-, druk-, invoer- of zetfouten binden de ondernemer niet. Wanneer voor de consument redelijkerwijs duidelijk had moeten zijn dat sprake is van een foutieve prijs, is de ondernemer niet verplicht het product tegen deze foutieve prijs te leveren.

Artikel 10 - Conformiteit en Garantie
1. De ondernemer staat ervoor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat de ondernemer er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
2. Een door de ondernemer, fabrikant of importeur verstrekte garantie doet niets af aan de wettelijke rechten en vorderingen die de consument op grond van de overeenkomst tegenover de ondernemer kan doen gelden.
3. De consument wordt verzocht de bestelling direct na ontvangst te controleren op eventuele gebreken, beschadigingen en verkeerd geleverde producten en deze bij voorkeur binnen 14 dagen na ontvangst schriftelijk aan ’t Kralenstulpje te melden. Wanneer een product vanwege een gebrek, beschadiging of verkeerde levering moet worden teruggestuurd, wordt de consument verzocht hierover vooraf contact op te nemen met ’t Kralenstulpje. Het product dient bij terugzending zorgvuldig en deugdelijk te worden verpakt om beschadiging tijdens het vervoer zoveel mogelijk te voorkomen.
4. De consument is zelf verantwoordelijk voor de keuze van een product voor een specifieke toepassing. Adviezen van ’t Kralenstulpje over het gebruik, de verwerking of de toepassing van producten zijn algemene adviezen. De consument blijft zelf verantwoordelijk voor het beoordelen of een product geschikt is voor het door hem of haar beoogde gebruik.
5. De garantie geldt niet indien:
• De consument de geleverde producten zelf heeft gerepareerd en/of bewerkt of door derden heeft laten repareren en/of bewerken;
• De geleverde producten aan abnormale omstandigheden zijn blootgesteld, onzorgvuldig zijn behandeld of zijn gebruikt in strijd met de aanwijzingen van de ondernemer of de aanwijzingen op de verpakking;
• De ondeugdelijkheid geheel of gedeeltelijk het gevolg is van wettelijke voorschriften of overheidsvoorschriften ten aanzien van de aard of kwaliteit van de toegepaste materialen.
6. Wij geven 14 dagen garantie op het plaatsen van een tanddiamant. Mocht de tanddiamant binnen 14 dagen loslaten, dan plaatsen wij eenmalig kosteloos een nieuwe tanddiamant. Wij kunnen geen garantie geven wanneer de tanddiamant op verzoek van de klant wordt geplaatst op een hoektand, prothese, stifttand of vulling, of wanneer de klant een tongpiercing heeft.

Artikel 11 - Levering en uitvoering
1. De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan het bedrijf kenbaar heeft gemaakt.
2.1 Onjuist of onvolledig afleveradres
De consument is verantwoordelijk voor het juist en volledig invullen van het afleveradres bij het plaatsen van de bestelling. De ondernemer verzendt de bestelling naar het afleveradres zoals dit door de consument bij de bestelling is opgegeven.
Indien de consument een onjuist of onvolledig afleveradres heeft opgegeven en de vervoerder de zending hierdoor niet kan bezorgen, kan de zending door de vervoerder worden geretourneerd aan ’t Kralenstulpje.
Wanneer de vervoerder voor deze retourzending kosten aan ’t Kralenstulpje in rekening brengt en de retourzending het gevolg is van een door de consument onjuist of onvolledig opgegeven afleveradres, komen deze daadwerkelijk door de vervoerder aan ’t Kralenstulpje berekende retourkosten voor rekening van de consument.
Indien de consument de bestelling na retourontvangst alsnog op het juiste adres wenst te ontvangen, zijn de kosten voor het opnieuw verzenden voor rekening van de consument.
Ontdekt de consument na het plaatsen van de bestelling dat het afleveradres niet juist of volledig is, dan dient dit zo spoedig mogelijk aan ’t Kralenstulpje te worden gemeld. Zolang de bestelling nog niet is verwerkt of verzonden, zal ’t Kralenstulpje proberen het afleveradres aan te passen. Zodra de bestelling is verwerkt of aan de vervoerder is overgedragen, kan niet worden gegarandeerd dat het afleveradres nog gewijzigd kan worden.
3. Met inachtneming van hetgeen hierover in lid 4 van dit artikel is vermeld, zal het bedrijf geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij de consument akkoord is gegaan met een langere leveringstermijn. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden. Een vertraging of het niet kunnen uitvoeren van de bestelling geeft de consument niet automatisch recht op schadevergoeding.
4. Vermelde levertermijnen zijn indicatief, tenzij uitdrukkelijk een vaste leveringstermijn is overeengekomen. Een vertraging in de levering geeft de consument niet automatisch recht op schadevergoeding.
5. In geval van ontbinding conform lid 3 van dit artikel zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald heeft zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na ontbinding, terugbetalen.
6. Indien een besteld product niet leverbaar blijkt te zijn, neemt de ondernemer contact op met de consument. In overleg kan een vervangend artikel worden aangeboden. Een vervangend artikel wordt alleen geleverd wanneer de consument hiermee akkoord gaat. Indien geen vervangend artikel wordt gekozen, wordt het reeds betaalde bedrag voor het niet-leverbare product terugbetaald.
7. Vermissing, niet-ontvangst en reclamaties omtrent verzending
Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekendgemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
Wanneer een pakket of brievenbuszending na de verwachte bezorgtermijn nog niet is ontvangen, verzoeken wij de consument dit zo spoedig mogelijk schriftelijk aan ’t Kralenstulpje te melden via info@kralenstulpje.nl. Wij verzoeken de consument een niet ontvangen zending binnen 14 dagen na de verwachte bezorgdatum te melden. Een tijdige melding is belangrijk om ’t Kralenstulpje in staat te stellen bij MyParcel en/of de vervoerder navraag te doen en, indien mogelijk, een onderzoek naar de bezorging te laten uitvoeren.
7.1 Niet-ontvangersverklaring en vervangende levering
Wanneer een zending niet is ontvangen, kan ’t Kralenstulpje een niet-ontvangersverklaring aanvragen. Deze verklaring kan pas vanaf 7 dagen na de verwachte bezorgdatum worden aangevraagd. Zodra de niet-ontvangersverklaring beschikbaar is, stuurt ’t Kralenstulpje deze aan de consument. De verklaring dient volledig en naar waarheid te worden ingevuld, met de pen te worden ondertekend en per e-mail aan ’t Kralenstulpje te worden geretourneerd. Met deze verklaring kan ’t Kralenstulpje via MyParcel en/of de vervoerder navraag doen naar de bezorging en, indien mogelijk, een onderzoek laten uitvoeren. Dit geldt zowel voor pakketten als voor brievenbuszendingen. Zodra ’t Kralenstulpje de volledig ingevulde en met de pen ondertekende niet-ontvangersverklaring heeft ontvangen, kan een vervangende zending worden verstuurd, voor zover de betreffende artikelen nog leverbaar zijn.
Wanneer de oorspronkelijke zending na het versturen van een vervangende zending alsnog bij de consument wordt

bezorgd, dient de consument dit zo spoedig mogelijk aan ’t Kralenstulpje te melden. ’t Kralenstulpje neemt vervolgens contact op met de consument over de verdere afhandeling van de dubbele levering.
7.2 Reclamaties, late meldingen en niet meer leverbare artikelen
Reclamaties over vermiste of niet-geleverde pakketten en brievenbuszendingen dienen zo spoedig mogelijk nadat redelijkerwijs duidelijk is dat de zending niet is bezorgd, schriftelijk bij ’t Kralenstulpje te worden gemeld via info@kralenstulpje.nl. Wij verzoeken de consument een dergelijke reclamatie binnen 14 dagen na de verwachte bezorgdatum te melden. Een tijdige melding is belangrijk omdat de mogelijkheden om via MyParcel en/of de vervoerder navraag te doen, bezorggegevens op te vragen en een onderzoek naar de bezorging te laten uitvoeren na verloop van tijd beperkt kunnen zijn. Wanneer een consument een niet ontvangen zending pas geruime tijd na de verwachte bezorgdatum meldt, kan dit de mogelijkheden van ’t Kralenstulpje om de bezorging te controleren en de vermissing te onderzoeken beperken. ’t Kralenstulpje beoordeelt een dergelijke melding aan de hand van de omstandigheden en de informatie die op dat moment nog beschikbaar is. Wanneer één of meerdere artikelen uit een vermiste of niet-geleverde zending niet meer op voorraad zijn en daardoor niet opnieuw geleverd kunnen worden, neemt ’t Kralenstulpje contact op met de consument over de verdere afhandeling. Indien vervangende levering niet mogelijk is, vindt de verdere afhandeling plaats overeenkomstig de wettelijke rechten van de consument.

Artikel 12 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging
Opzegging
1. De consument kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
2. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:
• te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
• ten minste opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
• altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als de ondernemer voor zichzelf heeft bedongen.
Verlenging
4. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, mag niet stilzwijgend worden verlengd of vernieuwd voor een bepaalde duur.
5. In afwijking van het vorige lid mag een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dag- nieuws- en weekbladen en tijdschriften stilzwijgend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de consument deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging kan opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
6. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen stilzwijgend voor onbepaalde duur worden verlengd als de consument te allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand en een opzegtermijn van ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar minder dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften.
7. Een overeenkomst met beperkte duur tot het geregeld ter kennismaking afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (proef- of kennismakingsabonnement) wordt niet stilzwijgend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de proef- of kennismakingsperiode.
Duur
8. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste een maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

Artikel 13 - Betaling
1. Betaling vindt plaats volgens de betaalmethode en betalingstermijn die bij de bestelling, overeenkomst of factuur zijn vermeld. Bij bestellingen in de webwinkel wordt het verschuldigde bedrag voldaan via de gekozen betaalmethode. Indien gebruik wordt gemaakt van achteraf betalen via een betaaldienst, gelden daarnaast de voorwaarden en betalingstermijnen van de betreffende betaaldienst. Voor diensten, workshops en zakelijke bestellingen die op factuur worden geleverd, geldt een betalingstermijn van 7 dagen na factuurdatum, tenzij vooraf schriftelijk een andere betalingstermijn is overeengekomen.
2. De klant is verplicht onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens zo spoedig mogelijk aan de ondernemer te melden.
3. Indien een verschuldigd bedrag niet binnen de geldende betalingstermijn wordt betaald, kan de ondernemer, met inachtneming van de wettelijke regels, rente en eventuele incassokosten in rekening brengen. Voor consumenten gelden hierbij de wettelijke regels omtrent betalingsachterstanden en incassokosten. Voor zakelijke klanten gelden de afspraken uit de overeenkomst of factuur en de toepasselijke wettelijke regels.

Extra bepaling omtrent achteraf betalen:
KLARNA Achteraf Betalen: (Achteraf betalen is alleen beschikbaar voor klanten van 18 jaar en ouder)
In samenwerking met Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Zweden, bieden we u de volgende betaalmethode(s) aan. Betaling dient aan Klarna te worden gedaan.
U vindt meer informatie in de gebruikersvoorwaarden van Klarna . Algemene informatie over Klarna vindt u bij onze bestelinformatie onder klantenservice. (Wij kunnen hier geen links plaatsen)
Uw persoonsgegevens worden door Klarna verwerkt in overeenstemming met de geldende privacywetgeving en zoals beschreven in de privacyverklaring van Klarna.
Voor vragen kunt u bellen met de klantenservice van Klarna: https://www.klarna.com/nl/klantenservice/ of telefonisch 020 - 80 82 852
Openingstijden: Maandag - vrijdag 8.00 - 20.00 uur en Zaterdag 9.00 - 13.00 uur

Artikel 14 - Deelname spaarprogramma
Op deelname aan het spaarprogramma van ’t Kralenstulpje zijn afzonderlijke voorwaarden van toepassing. De actuele voorwaarden van het spaarprogramma zijn te vinden in de webwinkel onder de rubriek Klantenservice.

Artikel 15 - Klachtenregeling
1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekendgemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.

2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst dienen zo spoedig mogelijk nadat de consument de klacht heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven bij de ondernemer te worden ingediend. De consument wordt verzocht de klacht bij voorkeur binnen 14 dagen na constatering te melden.
3. Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
4. Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.
5. Bij klachten dient de consument zich eerst te wenden tot ’t Kralenstulpje. Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost en ’t Kralenstulpje is aangesloten bij Stichting WebwinkelKeur, kan de consument de klacht voorleggen aan Stichting WebwinkelKeur voor bemiddeling. Indien de bemiddeling niet tot een oplossing leidt, kan de consument gebruikmaken van de geschillenregeling van Stichting WebwinkelKeur.
6. Een klacht schort de verplichtingen van de ondernemer niet op, tenzij de ondernemer schriftelijk anders aangeeft.
7. Indien een klacht gegrond is, zal ’t Kralenstulpje de klacht afhandelen overeenkomstig de wettelijke rechten van de consument. Afhankelijk van de situatie kan dit onder andere bestaan uit herstel of vervanging van het product.

Artikel 16 - Geschillen
1. Op overeenkomsten waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, is Nederlands recht van toepassing. Voor consumenten die buiten Nederland wonen, blijven eventuele dwingende wettelijke consumentenrechten die op grond van het toepasselijke recht niet kunnen worden uitgesloten van toepassing.
2. Het Weens Koopverdrag is niet van toepassing.

Artikel 17. VEILIGHEID EN AANSPRAKELIJKHEID:
1. Wij raden u nadrukkelijk aan al onze producten buiten het bereik van (kleine) kinderen te houden. Sommige kralen zien er, gezien door kinderogen, immers uit als lekkere snoepjes. Zorg er dus voor dat uw kleintjes er niet bij kunnen. Wij beschouwen het als onze plicht u hier nadrukkelijk op te wijzen. Nogmaals: pas op met de combinatie kinderen en kralen.
De consument is zelf verantwoordelijk voor het veilig en juist gebruiken van de producten en voor voldoende toezicht wanneer kralen, sieraden of andere kleine onderdelen in de nabijheid van kinderen worden gebruikt. ’t Kralenstulpje is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van onjuist gebruik, het niet opvolgen van de vermelde waarschuwingen of onvoldoende toezicht, voor zover deze schade niet op grond van dwingend recht voor rekening van ’t Kralenstulpje behoort te komen.
Laat een baby of peuter dus NOOIT alleen met sieraden of speeltjes, omdat ze deze in de mond kunnen stoppen en er stikgevaar dreigt. Kinderen kunnen kralen aanzien voor snoepjes en deze in hun mond stoppen. Daarom adviseren wij sieraden, kralen en andere kleine artikelen buiten het bereik van kleine kinderen te houden en erop toe te zien dat kleine kinderen er niet zonder toezicht mee spelen. Ouders en verzorgers dienen sieraden regelmatig te controleren op veiligheid, beschadigingen, losse onderdelen en slijtage.
2. ’t Kralenstulpje is niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan door onjuist of onoordeelkundig gebruik van een product, gebruik in strijd met de gebruiksaanwijzing of verstrekte waarschuwingen, of gebruik van een product voor een ander doel dan waarvoor het redelijkerwijs is bestemd.
3. Europese wet- en regelgeving metalen onderdelen
Bij de reguliere inkoop van metalen onderdelen betrekt ’t Kralenstulpje producten van leveranciers die voor de betreffende producten REACH-certificaten en/of andere relevante productinformatie verstrekken. ’t Kralenstulpje beschikt niet over eigen laboratoriumfaciliteiten en baseert de informatie over onder andere lood, nikkel en de materiaalsamenstelling op de informatie en documentatie die door de leverancier of fabrikant wordt verstrekt.
Een deel van het assortiment is afkomstig uit overgenomen bedrijfsvoorraden, waaronder voorraden van voormalige kralenwinkels. Van deze artikelen is de oorspronkelijke leverancier of fabrikant niet in alle gevallen bekend. Hierdoor is voor deze artikelen niet altijd een REACH-certificaat of volledige documentatie over de exacte materiaalsamenstelling beschikbaar.
Wanneer bij een artikel specifieke informatie wordt vermeld over bijvoorbeeld lood, nikkel of de materiaalsamenstelling, is deze informatie gebaseerd op de gegevens en documentatie die voor het betreffende artikel bij ’t Kralenstulpje beschikbaar zijn. Wanneer van een artikel geen volledige informatie over de herkomst of materiaalsamenstelling beschikbaar is, kan ’t Kralenstulpje uitsluitend informatie verstrekken op basis van de gegevens die bij ons bekend zijn. Consumenten met een bekende allergie of overgevoeligheid voor bepaalde metalen wordt geadviseerd hiermee rekening te houden bij de keuze en het gebruik van deze artikelen. Heeft u vragen over de samenstelling, herkomst of beschikbare productinformatie van een artikel, dan kunt u altijd vóór het plaatsen van uw bestelling contact met ons opnemen. Wij kijken dan welke informatie of documentatie over het betreffende artikel bij ons beschikbaar is.

Artikel 18 – CADEAUBONNEN EN TEGOEDEN
1. Cadeaubonnen zijn uitsluitend te besteden in de webwinkel van ’t Kralenstulpje via www.kralenstulpje.nl
2. Cadeaubonnen die als digitale code per e-mail worden geleverd, worden zonder verzendkosten verzonden. De cadeaubon kan ook per post worden ontvangen; hiervoor kunnen verzendkosten van toepassing zijn.
3. De cadeaubon vertegenwoordigt het bedrag dat op de cadeaubon staat vermeld. De cadeaubon kan worden gebruikt voor het betalen van de bestelling en de eventuele verzendkosten.
4. Gratis verzending bij aankoop van een cadeaubon geldt vanaf € 50,- voor Nederland en vanaf € 70,- voor België. Deze gratis verzending geldt alleen voor het verzenden van de cadeaubon zelf. Bij het later inwisselen van de cadeaubon worden de normale verzendkosten berekend. Deze verzendkosten kunnen met het tegoed van de cadeaubon worden betaald.
5. Indien het totaalbedrag van een bestelling, inclusief verzendkosten, hoger is dan het cadeaubontegoed, dient het verschil te worden bijbetaald.
6. Cadeaubonnen kunnen niet worden ingewisseld voor geld. Heeft u een cadeaubon cadeau gekregen, dan kan de waarde van de cadeaubon niet worden uitbetaald. De cadeaubon kan alleen worden gebruikt voor aankopen bij ’t Kralenstulpje.
7. Per bestelling kan één cadeaubon of kortingscode worden gebruikt. Combineren met andere kortingscodes of spaartegoed is niet mogelijk.
8. Cadeaubonnen zijn twee jaar geldig vanaf de datum van aanschaf.
9. De consument is zelf verantwoordelijk voor het bewaren van de cadeaubon of cadeauboncode. ’t Kralenstulpje bewaart cadeauboncodes niet voor de consument. Bij verlies, diefstal of het kwijtraken van een cadeaubon of cadeauboncode kan geen vervangende bon of code worden verstrekt.
10. Op cadeaubonnen zijn de algemene voorwaarden van ’t Kralenstulpje van toepassing.

Artikel 19 - Aanvullende of afwijkende bepalingen
Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

Disclaimer: ’t Kralenstulpje® is een geregistreerd handelsmerk. De teksten, foto’s en overige inhoud op deze website zijn auteursrechtelijk beschermd. Het is niet toegestaan deze teksten, foto’s of andere auteursrechtelijk beschermde materialen zonder voorafgaande toestemming van ’t Kralenstulpje te kopiëren, te publiceren, te verspreiden, te bewerken of op andere wijze te gebruiken. Dit geldt zowel voor zakelijk als ander gebruik, waaronder gebruik op websites, webwinkels, verkoopplatforms, sociale media en in drukwerk. Wilt u teksten, foto’s of andere materialen van ’t Kralenstulpje gebruiken? Neem dan vooraf contact met ons op voor toestemming.

Modelformulier voor herroeping
(dit formulier alleen invullen en terugzenden als u de overeenkomst wilt herroepen)

— Aan
't Kralenstulpje
T.a.v. E.M. de Jonge
Parklaan 2a
9679 HH Scheemda
Info@kralenstulpje.nl
0597-850110
—
— Ik/Wij (*) deel/delen (*) u hierbij mede dat ik/wij (*) onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende goederen/levering van de volgende dienst (*) herroep/herroepen (*):

— Besteld op (DD-MM-YYYY) : — Bestelnummer :

— Ontvangen op (DD-MM-YYYY):

— Naam/Namen consument(en)

— Adres consument(en) :

— Handtekening van consument(en) (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)

— Datum(DD-MM-YYYY):

(*) Doorhalen wat niet van toepassing is.