

Algemene voorwaarden - v12

EAU DE PARFUM - Hellevoetsluis

28-12-2019

NEDERLANDS

scroll down for English

ALGEMENE VOORWAARDEN

Inhoudsopgave:

- Artikel 1 - Definities
- Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer
- Artikel 3 - Toepasselijkheid
- Artikel 4 - Het aanbod
- Artikel 5 - De overeenkomst
- Artikel 6 - Herroepingsrecht
- Artikel 7 - Kosten in geval van herroeping
- Artikel 8 - Uitsluiting herroepingsrecht
- Artikel 9 - De prijs
- Artikel 10 - Conformiteit en garantie
- Artikel 11 - Levering en uitvoering
- Artikel 12 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging
- Artikel 13 - Betaling
- Artikel 14 - Klachtenregeling
- Artikel 15 - Geschillen
- Artikel 16 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Bedenktijd: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;
2. Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer;
3. Dag: kalenderdag;
4. Duurtransactie: een overeenkomst op afstand met betrekking tot een reeks van producten en/of diensten, waarvan de leverings- en/of afnameverplichting in de tijd is gespreid;
5. Duurzame gegevensdrager: elk middel dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.
6. Herroepingsrecht: de mogelijkheid voor de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand;
7. Modelformulier: het modelformulier voor herroeping die de ondernemer ter beschikking stelt die een consument kan invullen wanneer hij gebruik wil maken van zijn herroepingsrecht.
8. Ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die producten en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;
9. Overeenkomst op afstand: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;
10. Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen.
11. Algemene Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden van de ondernemer.

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

Eau de Parfum

Opzoomerlaan 97

3221AM Hellevoetsluis

Telefoonnummer: +31(0)644545320

bereikbaar DI-VR tussen 10.00-17.00 en op ZAT tussen 10.00-17.00

E-mailadres: info@eaudeparfum.nu

KvK-nummer: 24341979

Btw-identificatienummer: NL178786962B03

contactpersoon: Nathalie Maas

Artikel 3 - Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand en bestellingen tussen ondernemer en consument.
2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de

consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn in te zien en zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.

3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.

4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige algemene voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

5. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, dan blijft de overeenkomst en deze voorwaarden voor het overige in stand en zal de betreffende bepaling in onderling overleg onverwijld vervangen worden door een bepaling dat de strekking van het oorspronkelijke zoveel mogelijk benaderd.

6. Situaties die niet in deze algemene voorwaarden zijn geregeld, dienen te worden beoordeeld naar de geest van deze algemene voorwaarden.

7. Onduidelijkheden over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van onze voorwaarden, dienen uitgelegd te worden naar de geest van deze algemene voorwaarden.

Artikel 4 - Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.

2. Het aanbod is vrijblijvend. De ondernemer is gerechtigd het aanbod te wijzigen en aan te passen.

3. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.

4. Alle afbeeldingen, specificaties gegevens in het aanbod zijn indicatie en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst.

5. Afbeeldingen bij producten zijn een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten. Ondernemer kan niet garanderen dat de weergegeven kleuren exact overeenkomen met de echte kleuren van de producten.

6. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:

- a. de prijs inclusief belastingen;
- b. de eventuele kosten van verzending;
- c. de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
- d. het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
- e. de wijze van betaling, aflevering en uitvoering van de overeenkomst;
- f. de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen de ondernemer de prijs garandeert;
- g. de hoogte van het tarief voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het reguliere basistarief voor het gebruikte communicatiemiddel;
- h. of de overeenkomst na de totstandkoming wordt gearchiveerd, en zo ja op welke wijze deze voor de consument te raadplegen is;
- i. de manier waarop de consument, voor het sluiten van de overeenkomst, de door hem in het kader van de overeenkomst verstrekte gegevens kan controleren en indien gewenst herstellen;
- j. de eventuele andere talen waarin, naast het Nederlands, de overeenkomst kan worden gesloten;
- k. de gedragscodes waaraan de ondernemer zich heeft onderworpen en de wijze waarop de consument deze gedragscodes langs elektronische weg kan raadplegen; en
- l. de minimale duur van de overeenkomst op afstand in geval van een duurtransactie.

Artikel 5 - De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.

2. Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.

3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en

organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.

4. De ondernemer kan zich - binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, evenals van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

5. De ondernemer zal bij het product of dienst aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:

- a. het bezoekadres van de vestiging van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
 - b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 - c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
 - d. de in artikel 4 lid 3 van deze voorwaarden opgenomen gegevens, tenzij de ondernemer deze gegevens al aan de consument heeft verstrekt vóór de uitvoering van de overeenkomst;
 - e. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is.
6. In geval van een duurtransactie is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.
7. Iedere overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarden van voldoende beschikbaarheid van de betreffende producten.

Artikel 6 - Herroepingsrecht

Bij de aankoop van producten heeft de consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende 14 dagen. Deze bedenktijd gaat in op de dag na ontvangst van het product door de consument of een vooraf door de consument aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger.

Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts in die mate uitpakken of gebruiken voor zover dat nodig is om te kunnen beoordelen of hij het product wenst te behouden. Indien hij van zijn herroepingsrecht gebruik maakt, zal hij het product met alle geleverde toebehoren en - indien redelijkerwijze mogelijk - in de originele staat en verpakking aan de ondernemer retourneren, conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

Wanneer de consument gebruik wenst te maken van zijn herroepingsrecht is hij verplicht dit binnen 14 dagen, na ontvangst van het product, kenbaar te maken aan de ondernemer. Het kenbaar maken dient de consument te doen middels het modelformulier. Nadat de consument kenbaar heeft gemaakt gebruik te willen maken van zijn herroepingsrecht dient de klant het product binnen 14 dagen retour te sturen. De consument dient te bewijzen dat de geleverde zaken tijdig zijn teruggestuurd, bijvoorbeeld door middel van een bewijs van verzending.

Indien de klant na afloop van de in lid 2 en 3 genoemde termijnen niet kenbaar heeft gemaakt gebruik te willen maken van zijn herroepingsrecht resp. het product niet aan de ondernemer heeft teruggezonden, is de koop een feit. Bij levering van diensten heeft de consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende ten minste 14 dagen, ingaande op de dag van het aangaan van de overeenkomst.

Om gebruik te maken van zijn herroepingsrecht, zal de consument zich richten naar de door de ondernemer bij het aanbod en/of uiterlijk bij de levering ter zake verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

Artikel 7 - Kosten in geval van herroeping

1. Indien de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, komen ten hoogste de kosten van terugzending voor zijn rekening.
2. Indien de consument een bedrag betaald heeft, zal de ondernemer dit bedrag zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na herroeping, terugbetalen. Hierbij is wel de voorwaarde dat het product reeds terug ontvangen is door de webwinkelier of sluitend bewijs van complete terugzending overlegd kan worden.

Artikel 8 - Uitsluiting herroepingsrecht

1. De ondernemer kan het herroepingsrecht van de consument uitsluiten voor producten zoals omschreven in lid 2 en 3. De uitsluiting van het herroepingsrecht geldt slechts indien de ondernemer dit duidelijk in het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld.

2. Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor producten:

- a. die door de ondernemer tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van de consument;
- b. die duidelijk persoonlijk van aard zijn;
- c. die door hun aard niet kunnen worden teruggezonden;
- d. die snel kunnen bederven of verouderen;
- e. waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;

- f. voor losse kranten en tijdschriften;
 - g. voor audio- en video-opnamen en computersoftware waarvan de consument de verzegeling heeft verbroken.
 - h. voor hygiënische producten waarvan de consument de verzegeling heeft verbroken.
3. Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor diensten:
- a. betreffende logies, vervoer, restaurantbedrijf of vrijetijdsbesteding te verrichten op een bepaalde datum of tijdens een bepaalde periode;
 - b. waarvan de levering met uitdrukkelijke instemming van de consument is begonnen voordat de bedenktijd is verstreken;
 - c. betreffende weddenschappen en loterijen.

Artikel 9 - De prijs

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.
2. In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.
3. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
4. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedongen heeft en:
 - a. deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
 - b. de consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
5. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief btw.
6. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van druk en zetfouten. Voor de gevolgen van druk en zetfouten wordt geen aansprakelijkheid aanvaard. Bij druk en zetfouten is de ondernemer niet verplicht het product volgens de foutieve prijs te leveren.

Artikel 10 - Conformiteit en Garantie

1. De ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat de ondernemer er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
2. Een door de ondernemer, fabrikant of importeur verstrekte garantie doet niets af aan de wettelijke rechten en vorderingen die de consument op grond van de overeenkomst tegenover de ondernemer kan doen gelden.
3. Eventuele gebreken of verkeerd geleverde producten dienen binnen 7 dagen na levering aan de ondernemer schriftelijk te worden gemeld. Terugzending van de producten dient te geschieden in de originele verpakking en in nieuwstaat verkerend.
4. De garantietermijn van de ondernemer komt overeen met de fabrieksgarantietermijn. De ondernemer is echter te nimmer verantwoordelijk voor de uiteindelijke geschiktheid van de producten voor elke individuele toepassing door de consument, noch voor eventuele adviezen ten aanzien van het gebruik of de toepassing van de producten.
5. De garantie geldt niet indien:
 - a. De consument de geleverde producten zelf heeft gerepareerd en/of bewerkt of door derden heeft laten repareren en/of bewerken;
 - b. De geleverde producten aan abnormale omstandigheden zijn blootgesteld of anderszins onzorgvuldig worden behandeld of in strijd zijn met de aanwijzingen van de ondernemer en/of op de verpakking behandeld zijn;
 - c. De ondeugdelijkheid geheel of gedeeltelijk het gevolg is van voorschriften die de overheid heeft gesteld of zal stellen ten aanzien van de aard of de kwaliteit van de toegepaste materialen.

Artikel 11 - Levering en uitvoering

1. De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan het bedrijf kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hierover in lid 4 van dit artikel is vermeld, zal het bedrijf geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij consument akkoord is gegaan met een langere leveringstermijn. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden. De consument heeft geen recht op een schadevergoeding.
4. Alle levertermijnen zijn indicatief. Aan eventuele genoemde termijnen kan de consument geen rechten ontleen. Overschrijding van een termijn geeft de consument geen recht op schadevergoeding.
5. In geval van ontbinding conform het lid 3 van dit artikel zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald

heeft zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na ontbinding, terugbetalen.

6. Indien levering van een besteld product onmogelijk blijkt te zijn, zal de ondernemer zich inspannen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Uiterlijk bij de bezorging zal op duidelijke en begrijpelijke wijze worden gemeld dat een vervangend artikel wordt geleverd. Bij vervangende artikelen kan het herroepingsrecht niet worden uitgesloten. De kosten van een eventuele retourzending zijn voor rekening van de ondernemer.

7. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 12 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging

Opzegging

1. De consument kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

2. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:

- a. te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
- b. tenminste opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
- c. altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als de ondernemer voor zichzelf heeft bedongen.

Verlenging

4. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, mag niet stilzwijgend worden verlengd of vernieuwd voor een bepaalde duur.

5. In afwijking van het vorige lid mag een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dag- nieuws- en weekbladen en tijdschriften stilzwijgend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de consument deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging kan opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

6. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen stilzwijgend voor onbepaalde duur worden verlengd als de consument te allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand en een opzegtermijn van ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar minder dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften.

7. Een overeenkomst met beperkte duur tot het geregeld ter kennismaking afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (proef- of kennismakingsabonnement) wordt niet stilzwijgend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de proef- of kennismakingsperiode.

Duur

8. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste één maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging voor het einde van de overeengekomen duur verzetten.

Artikel 13 - Betaling

1. Voor zover niet anders is overeengekomen, dienen de door de consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 7 werkdagen na het ingaan van de bedenktijd als bedoeld in artikel 6 lid 1. In geval van een overeenkomst tot het verlenen van een dienst, vangt deze termijn aan nadat de consument de bevestiging van de overeenkomst heeft ontvangen.

2. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.

3. In geval van wanbetaling van de consument heeft de ondernemer behoudens wettelijke beperkingen, het recht om de vooraf aan de consument kenbaar gemaakte redelijke kosten in rekening te brengen.

Artikel 14 - Klachtenregeling

1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.

2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen 7 dagen volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer, nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd.

3. Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

4. Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.
5. De consument heeft de mogelijkheid om zijn klacht door Stichting GeschilOnline te laten behandelen, de uitspraak hiervan is bindend en zowel ondernemer als consument stemmen in met deze bindende uitspraak.
6. Een klacht schort de verplichtingen van de ondernemer niet op, tenzij de ondernemer schriftelijk anders aangeeft.
7. Indien een klacht gegrond wordt bevonden door de ondernemer, zal de ondernemer naar haar keuze of de geleverde producten kosteloos vervangen of repareren.
8. "We raden je aan om klachten eerst bij ons kenbaar te maken door te mailen naar info@eaudeparfum.nu Leidt dit niet tot een oplossing, dan is het mogelijk om je geschil aan te melden voor bemiddeling via Stichting WebwinkelKeur. Vanaf 15 februari 2016 is het voor consumenten in de EU ook mogelijk om klachten aan te melden via het ODR-platform van de Europese Commissie. Dit ODR-platform is te vinden op <http://ec.europa.eu/odr>. Wanneer je klacht nog niet elders in behandeling is dan staat het je vrij om je klacht te deponeren via het platform van de Europese Unie."

Artikel 15 - Geschillen

1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Ook indien de consument woonachtig is in het buitenland.
2. Het Weens Koopverdrag is niet van toepassing.

Artikel 16 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

ENGLISH

TERMS AND CONDITIONS

Index:

- Article 1 - Definitions
- Article 2 - Identity of the entrepreneur
- Article 3 - Applicability
- Article 4 - The offer
- Article 5 - The contract
- Article 6 - Right of withdrawal
- Article 7 - Costs in case of withdrawal
- Article 8 - Exclusion of right of withdrawal
- Article 9 - The price
- Article 10 - Compliance and Warranty
- Article 11 - Delivery and execution
- Article 12 - Extended duration transactions: duration, termination and renewal
- Article 13 - Payment
- Article 14 - Complaints
- Article 15 - Disputes
- Article 16 - Additional or different terms

Article 1 - Definitions

In these conditions apply:

1. Grace period: The period within which the consumer can exercise his right of withdrawal;
2. Consumer: the natural person not acting in the exercise of profession or business and a distance contract with the entrepreneur;
3. Day: calendar day;
4. Transaction Duration: a distance contract relating to a range of products and / or services, the supply and / or purchase is spread over time;
5. Durable medium: any means that the consumer or business that enables information to him personally, store in a way that future consultation and unaltered reproduction of the stored information.
6. Right of withdrawal: the ability for consumers to see within the waiting period of the contract;
7. Standard form: the model withdrawal form that allows the operator available that can fill a consumer if he wants to exercise his right of withdrawal.
8. Entrepreneur: the natural or legal products and / or remote services to the consumer;
9. Distance contract: an agreement whereby in the framework of a system organized by the entrepreneur for distance selling of products and / or services until the conclusion of the agreement exclusive use of one or more communication techniques distance;
10. Technology for distance communication: means that can be used to conclude a contract, without the consumer

and trader being in the same area.

11. General Conditions: these General Terms and Conditions of the entrepreneur.

Article 2 - Identity of the entrepreneur

Eau de Parfum

Moriaanseweg 66

3223 AK Hellevoetsluis

+31 (0) 644 545 320

accessible DI VR between 9:30 to 17:30 and 9:30 to 17:00 between ZAT

Email: info@eaudeparfum.nu

Commercial Register: 24341979

VAT identification number: NL178786962B03

Contact: Nathalie Maas

Article 3 - Applicability

1. These terms and conditions apply to every offer of the entrepreneur and any agreement reached at a distance and contracts between businesses and consumers.
2. Before the agreement is concluded, the text of these general conditions made available to the consumer. If this is not reasonably possible, before the contract is concluded, indicated that the general conditions appearing in the entrepreneur and will be sent free of charge as soon as possible, at the request of the consumer.
3. If the agreement is concluded electronically away, notwithstanding the preceding paragraph and before the contract is concluded, the text of these general conditions are made electronically available to the consumer in such a way that the consumer may be stored in a simple way on a durable medium. If this is not reasonably possible, before the contract is concluded, indicated where the general conditions can be inspected electronically and that at the request of the consumer electronically or otherwise will be sent free of charge.
4. In the event that besides these general conditions also specific product or service conditions apply, the second and third paragraph shall apply and the consumer in case of conflicting terms always rely on the applicable provision for him is most favorable.
5. If one or more provisions of these terms and conditions at any time or totally or partially invalid, then the contract shall remain and these conditions will remain in force and the relevant provision in concert immediately be replaced by a requirement that the intent of the original approach as much as possible.
6. Situations that are not covered by these terms and conditions shall be assessed to the spirit of these terms and conditions.
7. Uncertainties regarding the interpretation or content of one or more provisions of our terms must be interpreted in the spirit of these terms and conditions.

Article 4 - The offer

1. If an offer has a limited duration or subject to conditions, this will be explicitly stated in the offer.
2. The offer is non-binding. The entrepreneur is entitled to change the offer and adapt.
3. The offer contains a complete and accurate description of the offered products and / or services. The description is sufficiently detailed to allow a proper assessment of the offer by the consumer. If the contractor uses these images are a true reflection of the products and / or services. Obvious mistakes or errors in the offer binding on the entrepreneur.
4. All drawings, specifications information in the offer are indicative and may not lead to damages or rescission of the contract.
5. Images on products are a true representation of the products offered. Entrepreneur can not guarantee that the colors displayed exactly match the actual colors of the products.
6. Each offer contains such information that is clear to the consumer what rights and obligations are involved in accepting the offer. This concerns in particular:
 - A. The price including taxes;
 - b. any costs of delivery;
 - c. how the agreement will be achieved and what actions they require;
 - d. whether to apply the right of withdrawal;
 - e. the method of payment, delivery and performance of the contract;
 - f. The deadline for accepting the offer, or the deadline for adhering to the price;
 - g. the size of the tariff for distance communication if the cost of using the technique for distance communication are calculated on a basis other than the regular fare for the means of communication;
 - h. if the contract is filed after conclusion, and if so, how this can be accessed by the consumer;
 - i. the way the consumer, for the conclusion of the contract, to check information provided by him under the contract, and repair if necessary;
 - J. Any other languages, including Dutch, the contract can be concluded;
 - k. the conduct to which the trader is subject and the way the consumer can consult these behavioral codes electronically; and

I. the minimum duration of the distance contract in the event of an extended transaction.

Article 5 - The contract

1. The agreement is subject to the provisions of paragraph 4, concluded at the time of the consumer accepts the offer and meet the corresponding conditions.
2. If the consumer has accepted the offer electronically, the trader will immediately acknowledge electronic receipt of acceptance of the offer. Until receipt of this acceptance has not been confirmed by the operator, the consumer may rescind the contract.
3. If the agreement is created electronically, the trader will take appropriate technical and organizational measures to protect the electronic transfer of data and he will ensure a secure web environment. If the consumer can pay electronically, the trader will take appropriate safety precautions.
4. The entrepreneur can - within the law - inform the consumer's ability to meet its payment obligations, as well as all facts and factors relevant to a sound conclusion of the distance contract. If the operator under this investigation was justified not to enter into the agreement, he is entitled to refuse an order or request or to attach special conditions to the implementation.
5. The entrepreneur will the consumer in the product or service the following information in writing or in such a way that it can be stored by the consumer in an accessible manner on a durable medium, send:
 - A. The address of the establishment of the business where consumers can lodge complaints;
 - b. the conditions under which and the manner in which the right of withdrawal consumer can be exercised, or a clear statement regarding the exclusion of the right of withdrawal;
 - c. information on guarantees and after sales service;
 - d. the details of these conditions include in Article 4 paragraph 3, unless the operator this information already provided to the consumer before the execution of the agreement;
 - e. the requirements for terminating the agreement if the agreement has a duration of more than one year or is indefinite.
6. In the event of an extended transaction is the provision in the previous paragraph applies only to the first delivery.
7. Each agreement is entered into under the condition precedent of sufficient availability of the products.

Article 6 - Right of withdrawal

When purchasing products, the consumer can terminate the contract without giving any reason within 14 days. This period commences on the day following receipt of the product by the consumer or a pre-designated by the consumer and the entrepreneur announced representative.

During this period the consumer will treat the product and packaging. He will only unpack the product to the extent or use as necessary to assess whether he wishes to retain. If he exercises his right of withdrawal, he will the product with all accessories and - if reasonably possible - in its original condition and packaging to the entrepreneur, in accordance with the reasonable and clear instructions provided by the entrepreneur.

When the consumer wishes to exercise his right of withdrawal, he is required within 14 days after receipt of the product, to make known to the operator. The express is to make the consumer using the model form. Once the consumer has expressed the wish to make use of his right of withdrawal, the customer must return the product within 14 days. The consumer must prove that the goods are returned on time, for example through a proof of posting.

If the customer after the not known periods specified in paragraph 2 and 3 to make use of his right of withdrawal, respectively. Product has not returned to the entrepreneur, the purchase is a fact.

In service delivery, the consumer has the option to terminate the agreement without giving any reason for at least 14 days with effect from the day of entering into the agreement.

To use his right of withdrawal, the consumer focus to the operator to supply and / or appearance on delivery to area provided reasonable and clear instructions.

Article 7 - Costs in case of withdrawal

1. If the consumer exercises his right of withdrawal, will not exceed the cost of return shipping cost.
2. If the consumer has paid an amount, the entrepreneur this amount as soon as possible but no later than 14 days after cancellation, refund. This is the condition that the product has already received back can be provided by the merchant or conclusive evidence of complete return.

Article 8 - Exclusion of right of withdrawal

1. The operator may exclude the right of withdrawal of the consumer products as defined in paragraph 2 and 3. The exclusion of the right of withdrawal only applies if the trader clearly in the offer, at least in time for the conclusion of the contract refers.

2. Exclusion of the right of withdrawal is only possible for products:

- a which have been created by the trader in accordance with specifications of the consumer.;
- b. that are clearly personal in nature;
- c. that can not be returned due to their nature;
- d. that spoil or become obsolete;
- e. whose price depends on fluctuations in the financial market over which the trader has no influence;

- f. for individual newspapers and magazines;
 - g. for audio and video recordings and computer software that the consumer has broken the seal.
 - h. hygiene products for which the consumer has broken the seal.
3. Exclusion of the right of withdrawal is only possible for services:
- A. On accommodation, transport, carrying catering or leisure on a certain date or during a given period;
 - b. which the supply with the express consent of the consumer before the period has expired;
 - c. on betting and lotteries.

Article 9 - The price

1. During the period mentioned in the offer have not increased the prices of the products and / or services, except for price changes due to changes in VAT rates.
2. Notwithstanding the preceding paragraph, the business products or services whose prices are subject to fluctuations in the financial market and where the entrepreneur has no control, at variable prices. These fluctuations and the fact that any price targets, are at the offer.
3. Price increases within 3 months after the conclusion of the contract are only allowed if they result from legislation or regulations.
4. Price increases from 3 months after the conclusion of the contract are only allowed if the trader has agreed and:
 - A. They are the result of legislation or regulations; whether
 - b. the consumer is authorized to terminate the contract with effect from the date the increase takes effect.
5. The rates in the supply of products or services include VAT.
6. All prices are subject to printing errors. For the impact of printing and typographical no liability is accepted. In design and equipment of the operator is not obliged to deliver the product according to the erroneous price.

Article 10 - Compliance and Warranty

1. The operator guarantees that the products and / or services meet the contract specifications stated in the offer, the reasonable requirements of reliability and / or usability and on the date of the conclusion of the agreement existing legal provisions and / or government regulations. If agreed, the entrepreneur also ensure that the product is suitable for other than normal use.
2. A guarantee provided by the trader, manufacturer or importer does not affect the legal rights and claims that the consumer under the contract may enforce against the trader funds.
3. Any defects or faulty goods should be reported in writing within 7 days of delivery to the trader. Return of the goods must be in original packaging and in new condition.
4. The entrepreneur warranty matches the manufacturer's warranty period. However, the entrepreneur is never responsible for the ultimate suitability of the goods for each individual application by the customer, nor for any advice regarding the use or application of the products.
5. The warranty does not apply if:
 - A. The consumer has repaired the products delivered and / or processed or repaired and / or modified by third parties;
 - b. The delivered goods have been exposed to abnormal conditions or otherwise careless handling or contrary to the instructions of the operator and / or packaging are processed;
 - c. The defectiveness is caused wholly or partly by regulations that the government has made or will make regarding the nature or quality of the materials used.

Article 11 - Delivery and execution

1. The trader will take the greatest possible care when receiving and implementing orders for products and when assessing applications for the provision of services.
2. The place of delivery is the address that the consumer makes known to the company.
3. Subject to what is stated in paragraph 4 of this Article, the company will execute accepted orders expeditiously within 30 days unless the consumer has agreed to a longer delivery period. If delivery is delayed or if an order is not or only partially carried out, the consumer receives them no later than 30 days after placing the order. The consumer in this case has the right to terminate the agreement without penalty. The consumer is not entitled to compensation.
4. All delivery dates are indicative. The consumer has no rights any time limits. A term is exceeded, the consumer is not entitled to compensation.
5. In case of dissolution in accordance with the paragraph 3 of this Article, the operator the amount that consumers paid as soon as possible but no later than 14 days after repudiation.
6. If delivery of an ordered product proves impossible, the trader will endeavor to provide a replacement article. By the delivery will be clear and comprehensible manner that a replacement item is delivered. For replacement items right of withdrawal can not be excluded. The cost of any return shipment are borne by the entrepreneur.
7. The risk of damage and / or loss of products rests upon the trader up to the moment of delivery to the consumer or a pre-designated and the entrepreneur announced representative, unless expressly agreed otherwise.

Article 12 - Extended duration transactions: duration, termination and renewal notice

1. The consumer may contract for an indefinite period, which extends to the regular delivery of products (including electricity) or services, at any time denounce the applicable termination rules and a notice of up to one month.

2. The consumer may contract concluded for a definite period and that extends to the regular delivery of products (including electricity) or services, withdraw by the end of the fixed term in compliance with the applicable termination rules and a notice not exceeding one month.

3. Consumers can the agreements referred to in the preceding paragraphs:

- A. Withdraw and not be limited to termination at a particular time or in a given period;
- b. At least cancel the same way as they are concluded;
- c. Cancel at the same notice as the company has negotiated for itself.

extension

4. A contract for a definite period and that extends to the regular delivery of products (including electricity) or services may not be automatically extended or renewed for a fixed duration.

5. Notwithstanding the preceding paragraph, a contract for a definite period is entered into and which extends to the regular supply of daily and weekly newspapers and magazines be tacitly renewed for a limited period of up to three months, as consumers this extended may cancel the contract at the end of the extension with a notice period of up to one month.

6. A contract for a definite period has been entered and that extends to the regular delivery of products or services may be tacitly renewed for an indefinite period if the consumer may at any time terminate with a notice period of up to one month and a notice of maximum of three months if the contract extends to the regular, but less than once a month, delivering daily, weeklies and magazines.

7. A contract with a limited duration of regular delivery of dailies, weeklies and magazines (trial or introductory subscription) is not implied continued and terminates automatically after the trial or introductory.

expensive

8. When a contract has a duration of more than one year, the consumer the agreement after a year may withdraw a notice of up to one month, unless the reasonableness and fairness against termination before the end of the agreed term resist.

Article 13 - Payment

1. Unless otherwise agreed, the amounts owed by the consumer to be paid within 7 days after the start of the cooling off period referred to in Article 6 paragraph 1. In case of an agreement to provide a service, captures this period after the consumer has received the confirmation of the agreement.

2. The consumer has the duty to report immediately to the trader any inaccuracies in data supplied or specified payment.

3. In case of default by the consumer, the operator subject to legal restrictions, the right to charge the reasonable costs incurred to the Consumer.

Article 14 - Complaints

1. The entrepreneur has a well-publicized complaints and deals with complaints under this procedure.

2. Complaints about the implementation of the agreement must be made fully and clearly described within seven days to the entrepreneur, after the consumer has found the defects.

3. Complaints submitted to the entrepreneur within a period of 14 days from the date of receipt. If a complaint is a foreseeable longer processing time, is answered by the operator within the period of 14 days, confirming receipt and indicating when the consumer can expect a more detailed answer.

4. If the complaint can not be resolved by mutual agreement creates a dispute that is subject to dispute.

5. The consumer has the opportunity to be treated by Strife Online Foundation complaint, the decision thereof is binding and both entrepreneurs and consumers agree with this binding judgment.

6. A complaint does not suspend the obligations of the entrepreneur, unless the operator specifies otherwise.

7. If a complaint is accepted by the entrepreneur, the entrepreneur at its option or the products will be replaced free of charge or repair.

Article 15 - Disputes

1. Contracts between the entrepreneur and the consumer of these terms refer only to Dutch law. Even if the consumer is domiciled abroad.

2. The CISG does not apply.

Article 16 - Additional or different terms

Additional or of these terms and conditions, may not be to the detriment of consumers and should be recorded in writing or in such a way that they can be stored by the consumer in an accessible manner on a durable medium.