

Conditions Site Rose Oil du 11/01/2016 (version éditée de IDIS et Webwinkelkeur). Ce site est pas affilié avec les deux organisations.

Contenu:

Article 1 - Définitions

Article 2 - Identité de l'entrepreneur

Article 3 - Applicabilité

Article 4 - L'offre

Article 5 - Le contrat

Article 6 - Droit de rétractation

Article 7 - Obligations du consommateur au cours de la réflexion

Article 8 - Exercice du droit de rétractation par le consommateur et les coûts

Article 9 - Obligations du professionnel en cas de retrait

Article 10 - Exclusion du droit de rétractation

Article 11 - Le prix

Article 12 - Conformité et Extension de garantie

Article 13 - Livraison et exécution

Article 14 - Paiement

Article 15 - Plaintes

Article 16 – Litiges

Article 1 - Définitions

Dans ces termes et conditions sont applicables:

1. **Accord complémentaire:** un accord par lequel les produits de consommation acquises dans le cadre d'un contrat à distance et ces produits sont fournis par le professionnel ou par un tiers sur la base d'un accord conclu entre ce tiers et le professionnel;
2. **Délai de grâce:** Le délai dans lequel le consommateur peut exercer son droit de rétractation;
3. **consommateur:** la personne physique qui agit à des fins liées à son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale;
4. **Jour:** jour de calendrier;
5. **Le contenu numérique signifie** que les données qui sont produites et fournies sous forme numérique;
6. **Support durable:** tout dispositif - comprenant également e-mail - que le consommateur ou l'entreprise qui permet à l'information pour lui personnellement, de stocker d'une manière qui de consultation ou d'utiliser pour une période appropriée pour l'avenir le but pour lequel l'information est utilisée, et qui permet la reproduction à l'identique des informations stockées;
7. **Droit de rétractation:** la capacité du consommateur à voir dans le délai d'attente du contrat;
8. **Entrepreneur:** la personne physique visée à l'article 2, qui offre des produits aux consommateurs sur la distance;
9. **Distance:** un accord à conclure dans le cadre d'un système organisé de vente à distance de produits, et de conclure l'accord d'exclusivité ou de l'utilisation conjointe d'un ou plusieurs entre le professionnel et le consommateur techniques de communication à distance;
10. **Modèle de formulaire de rétractation:** l'ensemble de formulaires pour le retrait. La forme ne sont pas disponibles pour être fait si le consommateur à l'égard de l'ordre n'a pas le droit de rétractation;
11. **Conditions générales:** les présentes Conditions générales de l'entrepreneur général.

Article 2 - Identité de l'entrepreneur

administration de HAWK

Wenenstraat 6

2034 CR Haarlem

NL Pays-Bas

Email: hawkroseoil@gmail.com

Registre du commerce: 34126529

Numéro d'identification TVA: NL114268435B01

ING Bank: NL77 INGB 0007592085 BIC: INGBNL2A

Article 3 - Applicabilité

1. Ces termes et conditions sont applicables à toutes les offres de l'entrepreneur et tout accord conclu à distance entre les entreprises et les consommateurs.
2. Avant l'accord est conclu, le texte de ces conditions générales mises à la disposition du consommateur.
3. Si une ou plusieurs dispositions de ces termes et conditions sont totalement ou partiellement invalide à tout moment ou être détruits, puis continuer l'accord et ces conditions resteront en place et la prestation sera mutuellement immédiatement remplacée par une exigence l'intention de l'approche originale, autant que possible.
4. Les situations qui ne sont pas couverts par ces termes et conditions, à évaluer «dans l'esprit» de ces conditions générales.
5. Les incertitudes concernant l'interprétation ou le contenu d'une ou plusieurs dispositions de nos conditions doivent être interprétés «dans l'esprit de ces termes et conditions».

Article 4 - L'offre

1. Si une offre a une durée limitée ou soumise à conditions, ce sera explicitement indiqué dans l'offre.
2. L'offre contient une description complète et précise des produits offerts. La description est suffisamment détaillée pour permettre une évaluation correcte de l'offre par le consommateur. Si l'entrepreneur utilise ces images sont une représentation véridique des produits offerts. des erreurs ou des erreurs manifestes dans l'offre contraignante pour l'entrepreneur.
3. Chaque offre contient des informations telles que est clair pour le consommateur quels sont les droits et obligations sont impliqués dans l'acceptation de l'offre.

Article 5 - Le contrat

1. L'accord est soumis aux dispositions du paragraphe 4, conclu au moment du consommateur accepte l'offre et répondre aux conditions correspondantes.
2. Le professionnel devra immédiatement accuser réception électronique des commandes de consommateurs. Jusqu'à la réception de cet ordre n'a pas été confirmée par l'opérateur, le consommateur peut annuler l'ordre.
3. L'employeur doit prendre les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour protéger le transfert électronique de données et il assurera un environnement Web sécurisé. Si le consommateur peut payer par voie électronique, le commerçant prendra les mesures de sécurité appropriées.
4. L'entrepreneur peut dans la loi - informer la capacité du consommateur à faire face à ses obligations de paiement, et de tous ces faits et les facteurs qui sont importants pour une conclusion solide du contrat à distance. Si l'opérateur dans cette enquête, a de bonnes raisons de ne pas conclure l'accord, il a le droit de refuser une commande ou pour fixer des conditions spéciales pour la mise en œuvre.
5. L'entrepreneur se penchera sur la livraison du produit les informations suivantes pour le consommateur, envoyer par écrit:
 - a. L'adresse de l'établissement de l'entreprise où les consommateurs peuvent déposer des plaintes;
 - b. les conditions dans lesquelles et la manière dont le droit de rétractation des consommateurs peut être exercé, ou une déclaration claire concernant l'exclusion du droit de rétractation;
 - c. informations sur les garanties et service après-vente;
 - d. le prix toutes taxes comprises du produit et le coût de la livraison; et la méthode de paiement, de livraison ou de l'exécution du contrat;

Article 6 - Droit de rétractation

1. Le consommateur peut résilier un accord concernant l'achat d'un produit au cours d'une période de réflexion de 14 jours sans donner de raison. L'opérateur peut demander au consommateur sur la raison du retrait, mais ne commettez pas à affirmer sa raison (s).
2. La période de refroidissement visée au paragraphe 1 commence le jour après que le consommateur a reçu le produit, ou:
 - a. Si le consommateur a commandé plusieurs produits dans le même ordre: le jour où le consommateur a reçu le produit final.
 - b. si la fourniture d'un produit composé de plusieurs lots: le jour où le consommateur a reçu la dernière expédition;

Article 7 - Obligations du consommateur au cours de la réflexion

1. Au cours de cette période, le consommateur va traiter le produit et l'emballage. Il n'extraire le produit dans la mesure qui est nécessaire pour lire la nature, les caractéristiques et le fonctionnement du produit. Il est

explicitement pas permis d'ouvrir des emballages scellés, ou d'utiliser le produit. La prémisse ici est que le consommateur ne doit manipuler et inspecter le produit comme il serait autorisé à le faire dans un magasin.

2. Le consommateur est responsable du prix d'achat du produit qui est le résultat d'une façon de traiter avec le produit au-delà autorisée au paragraphe 1.

Article 8 - Exercice du droit de rétractation par le consommateur et les coûts

1. Si le consommateur exerce son droit de rétractation, il doit, dans le délai de réflexion en utilisant le formulaire de rétractation standard sur le commerçant.

2. Dès que possible, mais dans les 14 jours à compter du jour suivant la notification visée au paragraphe 1, le consommateur doit renvoyer le produit. Le consommateur est de retour période de transmission observée dans tous les cas comme pour retourner le produit avant que la période d'attente a expiré.

3. Le consommateur renvoie le produit avec tous les accessoires en bon état et emballage d'origine, et en conformité avec les instructions fournies par l'entrepreneur.

4. Le risque et le fardeau de la preuve pour l'exercice correct et rapide du droit de rétractation sur le consommateur.

5. Le consommateur supporte le coût direct de retourner le produit.

6. Le présent article ne sont pas applicables aux consommateurs des pays non membres de l'Union européenne.

Article 9 - Obligations du professionnel en cas de retrait

1. Si la notification de trader du retrait par le consommateur permet électroniquement, il envoie un accusé de réception immédiatement après la réception de cette notification.

2. Le professionnel rembourse tous les paiements du consommateur, y compris les coûts de livraison supportés par l'opérateur sera facturé pour les produits retournés, immédiatement, mais dans les 14 jours suivant le jour où le consommateur lui notifie le retrait. À moins que le vendeur propose de recueillir le produit lui-même, il peut attendre de revenir jusqu'à ce qu'il ait reçu le produit ou le consommateur démontre qu'il est revenu le produit, si elle est antérieure.

3. L'entrepreneur utilise le même moyen de paiement utilisé par le client pour le remboursement sauf si le consommateur accepte une méthode différente. Le remboursement est gratuit pour les consommateurs.

4. Si le consommateur a opté pour une méthode plus coûteuse de livraison que la livraison standard le moins cher, le commerçant n'a pas à rembourser les frais supplémentaires de la méthode plus coûteuse.

5. Le présent article ne sont pas applicables aux consommateurs des pays non membres de l'Union européenne.

Article 10 - Exclusion du droit de rétractation

Les produits suivants sont exclus du droit de rétractation, mais seulement si l'entrepreneur clairement dans l'offre, au moins à temps pour la conclusion de l'accord, a déclaré:

1. Les produits qui ont un code promo, rendu disponible par l'opérateur, est utilisé par les consommateurs.

2. Les produits qui sont actualisés avec des rabais, comme exprimé dans le produit.

3. Les produits livrés selon les spécifications du consommateur d'une manière autre que commande via le webshop et livré sur la base d'un choix ou d'une décision individuelle par le consommateur (couleur, odeur), ou évidente à une personne spécifique destinée ;

4. Les produits dont la date de péremption a été dépassée;

5. Les produits scellés qui ont été descellés après l'accouchement;

6. Les produits qui sont inséparablement mélangés après la livraison par leur nature avec d'autres produits;

Article 11 - Le prix

1. Au cours de l'ordre dans la période de l'offre mentionnée sont les produits les prix offerts, qui autre que le magasin, pas augmenté, sauf pour les changements de prix en raison des variations des taux de TVA.

2. Nonobstant le paragraphe précédent peut fournir les produits d'entrepreneurs avec des prix variables.

3. L'augmentation des prix par le commerçant est autorisé pour les produits qui sont livrés ou commandés après autre que le magasin, à partir de 3 mois après la conclusion de l'accord et ils sont le résultat de la législation ou de la réglementation.

4. Le consommateur a le pouvoir de résilier le contrat avec effet à compter de la date à laquelle l'augmentation des prix prend effet conformément au paragraphe 3.

4. Les taux de l'offre de produits ou services incluent la TVA et en Euro.

Article 12 - Accord de conformité et de garantie prolongée

1. L'opérateur garantit que les produits sont conformes à l'accord, les spécifications mentionnées dans l'offre, les exigences raisonnables de fiabilité et / ou la facilité d'utilisation et à la date de la conclusion de l'accord les dispositions légales existantes et / ou la réglementation gouvernementale. L'entrepreneur ne garantit pas que le produit est adapté pour un usage autre que normal.
2. Par le commerçant, son fournisseur, le fabricant ou l'importateur à condition garantie supplémentaire limitée jamais les droits légaux et affirme que les consommateurs peuvent faire en vertu du contrat contre le commerçant valide lorsque le professionnel a manqué à sa part du accord.
3. garantie supplémentaire, toute entreprise par le commerçant, son fournisseur, importateur ou producteur attestant que certains droits ou réclamations au consommateur au-delà duquel il est requis par la loi dans le cas où il n'a pas réussi à remplir sa part de l'accord.

Article 13 - Livraison et exécution

1. L'entrepreneur prendra soin dans l'acceptation et l'exécution des commandes de produits.
2. Le lieu de livraison est l'adresse que le consommateur a fait connaître à l'opérateur.
3. Sous réserve de ce qui est énoncé à l'article 4 de ces termes et conditions, la société exécutera les commandes acceptées rapidement dans les 30 jours. Si la livraison est retardée ou si une commande est pas ou seulement partiellement réalisée, le consommateur ne reçoit pas plus de 30 jours après la commande. Le consommateur dans ce cas a le droit de résilier le contrat sans pénalité.
4. Après dissolution conformément à l'alinéa précédent, l'opérateur le montant payé par le consommateur de rembourser immédiatement.
5. Le risque de dommages et / ou perte de produits repose sur l'opérateur jusqu'au moment de la livraison au consommateur.

Article 14 - Paiement

1. Les montants dus par le consommateur doivent être faites par prépaiement.
2. Le consommateur ne peut faire valoir des droits en ce qui concerne l'exécution de la commande si le paiement a été effectué.
3. Le consommateur est tenu de signaler immédiatement à l'opérateur toute inexactitude dans les données fournies ou de paiement spécifiées.

Article 15 - Plaintes

1. Le consommateur doit déposer des plaintes en utilisant le formulaire Web pour contacter.
2. Les plaintes concernant la performance du moût de contrat dans les 14 jours suivant la réception de la livraison, sont définis clairement et complètement soumis à l'opérateur.
3. Les plaintes présentées à l'entrepreneur dans un délai de 14 jours à compter de la date de réception. Si une plainte est un temps de traitement plus long prévisible, il est répondu par l'opérateur dans le délai de 14 jours, ce qui confirme la réception et indiquant le moment où le consommateur peut attendre une réponse plus détaillée.
4. Le consommateur informe le professionnel de six semaines pour laisser le temps de régler la plainte d'un commun accord. Après cette période, un différend qui fait l'objet d'un litige.

Article 16 - Litiges

1. Les contrats entre l'entrepreneur et le consommateur de ces termes se réfèrent uniquement à la loi néerlandaise.