

BELEIDSPLAN 2020-2024

Stichting van Hagar tot Ruth
RSIN Nummer: 859176538
KvK: 72620234

Referentie beleidsplan-2020-2022
Datum September 2019
Status Definitief
Auteur(s) Judith van den Berg

‘Als je de draad oppakt, ontstaat er iets nieuws.’

1 Inleiding

Stichting van Hagar tot Ruth biedt laagdrempelig naailes en handwerkles aan buurtbewoners en nieuwkomers in Utrecht. Daarnaast bieden wij vrijwilligersplaatsen op onze makersgroepen waar gewerkt wordt aan onze eigen collectie of in opdracht van derden.

Wat in januari 2016 begon met één vrijwilliger, een tas breiwol en wat breipennen, is uitgegroeid tot een geliefd en breed gedragen project waarbij we met een vast team van 15 tot 20 vrijwilliger op 4 locaties in Utrecht onze activiteiten aanbieden. Sinds september 2018 gaan we als stichting door het leven.

In dit beleidsplan leest u waar we vandaan gekomen zijn en waar we graag naartoe willen. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode 2020 (met een aanloop vanaf september 2019 t/m september 2024). In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2 Over ons

Waarom een handwerkatelier?

Handwerken brengt gedachten tot rust en vergemakkelijkt het aangaan van contact. Creërend bezig zijn geeft vertrouwen in eigen kunnen. Er is in eerste instantie geen taal nodig want alles kan voorgedaan worden en tegelijk levert het juist een handvat op om gesprekken aan te gaan. Het geeft verbinding en verborgen talenten komen aan het licht en worden benut. Het is een laagdrempelige manier van competenties ontdekken. Handwerken is een rustpunt en geeft ontspanning. Het staat symbool voor het leven. Pak de draad op, dan ontstaat er iets nieuws.

Wat maakt van Hagar tot Ruth uniek?

Onvoorwaardelijkheid, tijd en ruimte, laag tempo.
We zijn er voor elkaar.
Het resultaat is zoveel meer dan alleen het eindproduct.

Onze naam

Wij hebben het verlangen om mensen met verschillende achtergronden met elkaar te verbinden en talenten tot bloei te brengen. Dit verlangen is zichtbaar in onze naam. Hagar betekent vluchteling en Ruth betekent vriend(in). Deze naam laat zien dat iedereen bij ons welkom is, maar ook dat iedereen wat ons betreft een transformatie kan ondergaan van nieuwkomer naar gevestigd, van alleen naar samen en van afgewezen naar geliefd, waardevol en aanvaard.

Ontstaan

Eind 2015 begon Utrecht met het opvangen van vluchtelingen afkomstig uit Syrië. In eerste instantie was er alleen noodopvang voor alleenreizende mannen in de jaarbeurs. Begin 2016 opende een noodopvang locatie op de Amerikalaan waar ook gezinnen werden opgevangen. Vanuit de gemeente werd bij verschillende organisaties de vraag neergelegd om activiteiten te organiseren. Zo ook bij de kerkgemeenschap van onze oprichter. Aangemoedigd door inspirerende verhalen van andere projecten, ging zij op weg met een tas wol en een tas pennen om eens te kijken of er interesse was

in haken en breien. Bij deze inloopavond was meer interesse in taal en spelletjes, maar er liep ook een vrijwilliger rond die een stapje verder was en op de opvang zelf een handwerkavond ging starten. Daar is oprichter bij aangesloten. De groep bleek te voorzien in een enorme behoefte. Soms kwamen er wel 30 vrouwen langs om materialen te halen of gezellig samen te breien, thee te drinken en te kletsen.

Toen de opvang op de Amerikalaan stopte, vond oprichter het zonde om de activiteit te stoppen en is op zoek gegaan naar materialen, vrijwilligers en andere locaties om verder te gaan. Materialen stroomden binnen en er ontstond al snel een groep van vrijwilligers die interesse hadden in dit project. In samenwerking met stichting Welkom en Utrecht, het Leger des Heils en de vrijwilligerscentrale Utrecht is dit project uitgegroeid tot wat het nu is.

Wat is er al gerealiseerd als particulier initiatief?

In onderstaande tabel ziet u in een oogopslag de aantallen deelnemers en vrijwilligers die meegedraaid hebben in ons project.

Vaste vrijwilligers lesgroepen	13
Aantal locaties (3 buurthuizen, 1 eigen locatie)	4
Aantal dagdelen	4
Tijdelijke/nieuwe vrijwilligers lesgroepen	18
Productievrijwilligers	7
Aantal geboden naailesplekken*	>50
Sieradencursus	16
Handwerkers	20
Deelnemers tot vrijwilliger	2
Doorstroom naar nieuw vrijwilligerswerk	3
Doorstroom naar betaald werk	2
Doorstroom naar opleiding	1
Doorstroom naar terugkeer werk	3
Patroontesters	30

*Het aantal geboden naailes plekken is niet gelijk aan het aantal deelnemers. Sommige deelnemers keren terug, omdat ze baat hebben bij het groepsproces (ons initiatief/onze uitnodiging) en omdat ze zelf graag meer willen leren.

Verdeling teamleden*	
Wajong	1
Bijstand	2
Wia	4
Werkzoekenden	7
Bijstandsgerechtigden	9
Werkend	10
Gepensioneerd	3
Expat	2
Studenten	1
Nieuwkomers	8

*Sommige vrijwilligers vallen in meerder categorieën.

We hebben al meerder positieve resultaten bereikt waarin nieuwkomers succesvol zijn doorgestroomd naar ander vrijwilligerswerk of betaald werk en tevreden waren met de ontwikkeling die ze bij ons hebben doorgemaakt op taalgebied, vaardigheden en sociale contacten.

Ook werken meerder Nederlandse vrijwilligers bij ons vanuit een uitkerings- of arbeidsongeschiktheid situatie. Zij zetten bij ons eerste stappen tot re-integratie of zijn inmiddels succesvol teruggekeerd naar de arbeidsmarkt.

We zien zowel de deelnemers als de vrijwilligers opbloeien en tot rust komen door de veilige en betrokken atmosfeer en het lage tempo op de groepen. Er is geen druk en geen haast. We helpen elkaar verder, of je nu een deelnemer bent, vrijwilliger of een keertje op bezoek komt. We zien de mensen groeien naarmate ze ontdekken wat ze allemaal zelf kunnen maken. Ogen gaan stralen, schouders opgeheven en er wordt gelachen en gekletst. Mensen durven fouten te maken omdat ze weten dat we het gewoon nog eens proberen en nog eens en nog eens. Er ontstaat veel moois als mensen met verschillende achtergronden elkaar ontmoeten en hun talenten en kwaliteiten delen. Deelnemers en vrijwilligers spreken uit dat ze bij ons tot rust komen en succesvol contact leggen, ze stromen door naar nieuwe activiteiten, opleiding, stageplekken of werk.

Dit zeggen onze deelnemers en vrijwilligers er zelf over:

[Stichting van Hagar tot Ruth, RSIN 859176538, KvK 72620234](#)

‘Ik ben Diba ik kom uit Afghanistan ik woon 14 jaar in Nederland. Ik ben vrijwilliger bij de naaicursus. Mijn vriendin vertelde mij een keer dat er een naaicursus was en ik werd nieuwsgierig over wat ze daar deden. Dus ik begon met een paar lessen te volgen en omdat ik het zo leuk vond ben ik vrijwilliger geworden. Ik heb heel veel geleerd hoe ik dingen moet naaien bijvoorbeeld jurken, tassen en slingers ook heb ik geleerd hoe ik met een naaimachine moet werken. Door deze cursus heb ik niet alleen naaien geleerd maar is mijn Nederlands ook veel beter geworden doordat ik met mensen ging praten en mijn begeleider hielp mij daar ook bij. Ik heb veel nieuwe mensen leren kennen waardoor ik meer socialer werd.’ – deelnemer en maker

‘Ik vind het een fijne manier om via handwerken iets voor een ander te kunnen doen en ook van de ander te leren. Ik geniet ook van de prettige sfeer waar iedereen er mag zijn.’ - vrijwilliger

Missie

Het bestuur van Stichting van Hagar tot Ruth gelooft dat ieder mens onvoorwaardelijk geliefd, aanvaard en waardevol is. Op grond van die identiteit heeft iedereen het recht om opgenomen te worden in de sociale structuur van de samenleving en aangemoedigd te worden om contacten te leggen, talenten en vaardigheden te ontplooien en ook in te zetten.

Visie

Mission statement: Pak de draad op, dan ontstaat er iets nieuws.

Iedereen is bij ons welkom en ons hart gaat uit naar hen die om wat voor reden dan ook sociaal of financieel kwetsbaar zijn. Bijvoorbeeld mensen die de Nederlandse taal nog niet goed beheersen, mensen die weinig contacten hebben, of mensen die behoefte hebben aan verbondenheid en dagactiviteiten

Het zijn overigens niet alleen vluchtelingen in opvangcentra die dit nodig hebben. Ook in de wijken wonen mensen voor wie van Hagar tot Ruth een prachtig hulpmiddel kan zijn om tot bloei te komen. Het is maar de vraag wie

Hagar is en wie Ruth. Wij zien regelmatig hoe de letterlijke vluchteling een Ruth blijkt te zijn voor de niet zo letterlijke vluchteling die hier geboren is.

Iedereen voelt zich van tijd tot tijd een vluchteling en iedereen heeft het nodig dat er een metgezel naast je komt staan. En wij geloven dat iedereen dat kan doorgeven.

Wij dragen uit dat ieder mens fundamenteel welkom is en tijd mag krijgen om te leren en op te bloeien. Ieder mens heeft talenten en vaardigheden en wij zullen al onze deelnemer en vrijwilligers aanmoedigen om die talenten in te zetten. Wij hebben iets te bieden maar onze bezoekers ook en dat creëert gelijkwaardigheid. We houden onze bezoekers niet alleen bezig, we zetten ze actief in.

Wij gaan naast hen staan en we nodigen hen uit om door te geven wat bij ons ontvangen.

Kernwaarden

Gelijkheid, onvoorwaardelijkheid, rust en ruimte, positieve benadering, uitgaan van wat wel kan, geduldig, welkom, geliefd, aanvaard, uitdelen wat we zelf ontvangen hebben.

Betrokkenheid bij ieder mens als persoon, respect voor mogelijkheden en onmogelijkheden, gelijkwaardigheid.

3. Wat willen we bereiken. Ambities.

In dit hoofdstuk beschrijven we wat we in de looptijd van dit beleidsplan voornemens zijn te doen. Aan de orde komen de doelstellingen, onze werkwijze, verantwoording, fondsenwerving, verdienmodel en een sterkte/zwakte analyse.

Samengevat in een paar zinnen is het ons plan om in de komende jaren een gezonde en bloeiende sociale onderneming op te zetten waarbij we plaats bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en/of de maatschappij. Daarnaast willen we onze lessen op dezelfde laagdrempelige wijzen blijven voortzetten, uitbreiden en professionaliseren. Omzet genereren is een middel om ons doel te bereiken.

3.1 Doelstellingen

Van wens naar doelstelling (SMART geformuleerd specifiek, meetbaar, haalbaar, realistisch en tijdgebonden)

Wens	Continuïteit bestuur
Doel	In het komende jaar stellen we een nieuwe voorzitter aan.
Acties	Profielen opstellen Vacatures schrijven Vacatures uitzetten Sollicitatiegesprekken voeren

Wens	Stichting als transparant en integere organisatie neerzetten
Doel	We geven elk jaar inzicht in ons beleid en onze financiële situatie
Acties	Opzetten deugdelijke en heldere financiële administratie Opzetten deugdelijke en heldere overige administratie Opstellen en bijhouden van vrijwilligersbeleid Opstellen en bijhouden van AVG protocol Governance code gemeente Utrecht implementeren Huishoudelijk reglement schrijven Aanvragen ANBI status

Wens	Tevreden vrijwilligers
Doel	Behouden en borgen van vrijwilligers
Acties	Evaluatie gesprekken vormgeven en plannen Taakverheldering Delegeren Feestmomenten

Wens:	Huidige naailessen continueren, behoud laagdrempelige en veilige sfeer.
Doel:	Komend jaar werven we 6 nieuwe vrijwilligers voor de huidige groepen.
Acties:	Kerken inschakelen Folder

	Profielen schrijven Huidige deelnemerspool Voortgang/afsluiting, samen vieren. Combi sociaal sterk en sociaal lerend.
--	--

Wens:	Inloop groepen handwerken continueren en meer bezoekers trekken, behouden veilige en laagdrempelige sfeer.
Doel:	Komend jaar werven we 4 vrijwilligers voor de huidige groepen
Acties:	Kerken inschakelen Profielen schrijven Huidige deelnemerspool Combi sociaal sterk en sociaal lerend Korte cursus format uitwerken

Wens:	Nieuwe dagdelen aan de Marco Pololaan, zodat we aan meer mensen een plekje kunnen bieden.
Doel:	In het komende jaar werven we per dagdeel/groep soort 3 naailesvrijwilligers en 2 handwerk-vrijwilligers.
Acties:	Kerken in schakelen Huidige deelnemerspool Profielen schrijven Social media en breder.

Wens:	Opzetten gesubsidieerde activeringsplekken voor mensen met een afstand tot de maatschappij. Bij ons zetten ze de eerste stappen naar contact maken met anderen, talenten ontdekken en inzetten en maatschappelijk betrokken zijn. Bieden van veilige, laagdrempelige leeromgeving voor meedoen.
Doel:	In de komende twee jaar ontwikkelen we een begeleidingstraject van 6 tot 12 maanden dat afgesloten wordt met een certificaat, een portfolio en uitzicht op een volgende stap.
Acties:	Contacten leggen zorginstaties/sociale dienst/UWV, hoeveel cliënten willen zij plaatsen. Plaatsingsvoorwaarden Wet en regelgeving Profielen en vacatures opstellen voor deskundige begeleiders Pilot opzetten, starten en evalueren Profiel geschikte cliënten opstellen

	<p>Contacten leggen met opdrachtgevers voor voldoende werk</p> <p>Schrijven van lesmethode voor het aanleren van basis naai vaardigheden. Basis 1: naaivaardigheden en werkvoorbereiding, vlaggenlijn, tas. Basis 2: lockmachine vaardigheden en werkvoorbereiding patroon knippen. babydoekjes, Elizabeth, SOW. Basis 3: Cover lock vaardigheden en naaivaardigheden gevorderd. Eleonora met rits, afwerken kleding.</p> <p>Opstellen intake procedure: smart leerdoelen formuleren</p> <p>Contract/afspraken opstellen</p> <p>Profiel cliënten opstellen, skills bepalen, begeleidingsdoelen</p> <p>Opstellen tussenevaluaties</p> <p>Opstellen exit gesprekken en uitstroomdoelen</p> <p>Opzetten certificaat uitreiking</p> <p>Begeleiders werven (zzp of loondienst)</p> <p>Vacatureteksten schrijven begeleiders.</p> <p>Werkbezoeken conculleaga's</p>
--	--

Wens:	Financiële zelfstandigheid
Doel:	In 5 jaar tijd zetten we een sociale onderneming op die d.m.v gesubsidieerde activeringsplekken, verkoop van eigen collectie en inkomsten uit opdrachten van derden voorziet in onze vaste lasten en opbouw van voldoende reserves.
Acties:	<p>Webshop opzetten</p> <p>Deelname markten/braderie (ook voor werven)</p> <p>Klanten en opdrachtgevers management</p> <p>Klantenkring opbouwen</p> <p>Subsidies aanvragen om de tussenliggende periode te dekken.</p> <p>Uitbreiden en testen eigen collectie met nieuwe zelfmaakpatronen en tutorials.</p> <p>Klantenkring opbouwen voor eindproducten eigen collectie</p> <p>Voldoende bezetting en capaciteit voor gesubsidieerde activeringsplekken</p> <p>Concurrentie analyse</p>

Wens:	Positieve bijdrage leveren buiten onze stichting door het principe doorgeven wat we zelf ontvangen hebben ook naar buiten toe uit te dragen.
-------	--

Doel:	Eigen productie koppelen aan goede doelen waarbij voor x aantal verkochte producten er 1 gedoneerd wordt.
Acties:	Goede doelen zoeken Ratio bepalen

3.2 Werkwijze

Hier lees u hoe we invulling geven aan onze groepen:

Naailesgroepen: Vaste aantal lessen principe, gericht op eerste beginselen, gericht op basis technieken zodat het fundament gelegd wordt om zelf netjes eigen kleding te kunnen maken

Handwerkgroepen: Inloop principe

Cursus format: kortdurende series van 4 tot 6 lessen waarbij 1 specifieke techniek geleerd wordt, bijvoorbeeld sieraden maken.

Maakgroepen: We werken zowel met producten op voorraad als producten die mensen op maat en naar wens kunnen bestellen. Daarnaast vervaardigen we artikelen in opdracht van derden. Onze eigen collectie is gekoppeld aan goede doelen waar ook voor geproduceerd wordt.

3.3 Verantwoording

Kwantitatieve verantwoording

We houden een administratie bij van welke mensen op welke groep deelnemen, waar ze vandaan komen, via welke weg, Zowel wat deelnemers als vrijwilligers.

We stellen portfolio's op van al onze productievrijwilligers met foto's van eindproducten en een uitgeschreven verslag van alle geleerde technieken. Op deze wijze geven we onze productievrijwilligers een tastbaar bewijs van competenties mee en maken we transparant waar de productiegroepen zich mee bezig houden.

Jaarlijks worden alle inkomsten en uitgaven gecontroleerd door een onafhankelijke boekhouder en verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.

Loonadministratie, personeelsadministratie, customer relationmanagement (leerlingen, activering cliënten, klanten)

Kwalitatieve verantwoording

Dit vullen we aan met kwalitatieve data die de impact weergeven (interviews, portfolio's, voortgangsgesprekken, certificaten, etc.)

Concreet resultaat voor deelnemer (iets om trots op te zijn), bewijs voor subsidie verstrekkers en een moment om samen te vieren!

Op onze website en sociaal media kanalen houden wij geïnteresseerden op de hoogte van de ontwikkelingen en nieuws over onze projecten en plaatsen wij geanonimiseerde verhalen en foto's om inzicht te geven van het verschil dat wij maken voor onze leerlingen, vrijwilligers en klanten.

Ook vragen wij de ANBI status aan om aan te geven dat wij onze verantwoordelijkheden tot transparantie en behoorlijk bestuur serieus nemen. In de bijlage toetsing criteria ANBI status

Wij beogen uitdrukkelijk **NIET** het maken van winst. Alle inkomsten vloeien volledig terug in de stichting voor het realiseren van onze doelstellingen. Hetzij direct, hetzij naar de spaarrekening om de groei naar zelfstandigheid te bespoedigen.

3.3 Samenwerking

Breed gedragen en geliefd project:

Onze stichting werkt samen met:

Het leger des Heils midden Nederland

De Vrijwilligercentrale Utrecht

Gemeente Utrecht

Het UWV

Netwerk Serve the City Utrecht

Onze stichting steunt de volgende goede doelen.

Stichting Jurk

Stichting Kip en Api

3.4 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

Nadenken over crowd-funding als mogelijkheid

vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven,

Actief op zoek gaan naar sponsors om een sponsorovereenkomsten af te sluiten tegen een redelijke tegenprestatie.

Donateurs

Het (laten) nomineren voor geldprijzen

Eigen inkomsten uit verkoop eigen collectie/opdrachten

Gesubsidieerde plekken op onze productiegroepen

(activering/arbeidsreïntegratie)

Wij hebben reeds subsidie ontvangen van het Initiatieven Fonds van de gemeente Utrecht. Dankzij dit fonds zijn wij in staat geweest om de stichting op te richten en in de randvoorwaarden van locatie, machines, materialen, webshop, benodigde verzekeringen, inventaris etc voor het eerste jaar. te voorzien. In de bijlage kunt u de begroting vinden voor dit toegewezen bedrag. Hiervan zal aan het eind van de looptijd verantwoording voor worden afgelegd aan de Gemeente Utrecht d.m.v. inzage in de boeken en een rapportage over de verstreken subsidie termijn.

Andere tot nu toe ontvangen gelden
drie sponsors voor naaimachines Europalaan
ING helpt NL vooruit prijs
Crowdfunding voor stoffen en opbergmaterialen.
Incidentele giften van particulieren.

Waarom fondsen nodig/waarom betaalde functies

De taken vragen gespecialiseerde kennis en vaardigheden.

De taken zijn zo omvangrijk dat dit niet met een paar uurtjes vrijwilligerswerk per week lukt.

De taken zijn zo belangrijk dat ze niet gefragmenteerd mogen worden onder heel veel vrijwilligers.

Kortom: Deze taken vragen om fondsen om continuïteit en stabiliteit te waarborgen.

3.5 Verdienmodel:

Op termijn zal ons verdienmodel bestaan uit inkomsten van de gemeente via de activeringsplaatsen, verkoop van eigen collectie en inkomsten uit opdrachten voor derden.

Het opbouwen van alle drie deze takken kost tijd. Waarschijnlijk zullen deze takken ondergebracht moeten worden in een aparte, meer commerciële stichting of in een andere rechtsvorm. De stichting waarvoor deze ANBI wordt aangevraagd blijft zich richten op de ondersteuning en begeleiding van de primaire doelgroep. Fondsen zijn nodig om gedurende deze ontwikkelfase loonkosten te dragen, zodat we een gedegen en stabiel plan kunnen opstellen en complementeren, maar ook om ruimtes te huren voor de projecten ten behoeve van de doelgroep. Activering kan zowel op onze participatiegroepen als op onze werkgroepen. Maar daarvoor is meer professionele begeleiding nodig voor werven, intake, voortgang en exit.

Wie Moet er betalen?

Leerlingen die voor naailes komen betalen 20 euro voor 10 lessen. Dit bedrag is met opzet zo laag mogelijk, zodat de lessen voor iedereen toegankelijk zijn. Het is niet gratis omdat we merken dat mensen niet graag hun hand ophouden en omdat een betaald bedrag, hoe klein ook, een gevoel voor verantwoordelijkheid geeft, waardoor mensen daadwerkelijk komen.

Wie krijgt loon en wie krijgt vrijwilligersvergoeding, reiskosten etc?

Vrijwilligerstaken onbetaald

Vrijwilliger les geven handwerkgroep
Vrijwilliger les geven naailesgroep
Vrijwilliger les geven productgroep
Vrijwilliger voorraadbeheer
Vrijwilliger social media news/PR (facebook, insta, twitter)
Vrijwilliger korte cursus
Vrijwilliger patroon/tutorial tester
Fotograaf producten en portfolio

Vrijwilligerstaken met vergoeding

Productiemedewerkers die deelnemen aan het activeringsprogramma

Overige vergoedingen

Reiskostenvergoeding voor OV of auto

Wie krijgen betaald

Begeleiders activeringsgroepen

coördinatoren alle groepen

PR/communicatie

Webcare/customersupport

Administratieve krachten

Vrijwilliger/deelnemers/klanten management.

Loon: Waarom een CAO --> we willen stabiliteit en zekerheid bieden en bescherming.

3.6 SWOT analyse

Intern	
Sterktes	Zwaktes
<ol style="list-style-type: none">1. Drie jaar ervaring2. Geoefend met opdrachtgevers3. Geoefend met doelgroep4. Eigen collectie al in opbouw5. Randvoorwaarden voldaan6. Nieuwe vrijwilligers staan op7. We voorzien in een behoefte8. vaste kern vrijwilligers	<ol style="list-style-type: none">1. Continuïteit bestuur2. Bereiken en behouden doelgroep3. Omzet4. Productie capaciteit
Extern	
Kansen	Bedreiging
<ol style="list-style-type: none">1. Opdrachtgevers2. Groot netwerk3. Gunstig klimaat4. Veel interesse in zelfmaak patronen.	<ol style="list-style-type: none">1. Concurrentie van gelijksoortige projecten2. Concurrenten op de markt.3. Binnenhalen voldoende fondsen4. instroom nieuwe vrijwilligers

In dit hoofdstuk beschrijven we wat onze sterke punten zijn en waar onze kansen liggen. Deze punten zullen we blijven inzetten en borgen.

Tevens geven we een overzicht van onze zwaktes en bedreigingen.

Bovenstaande tabel geeft een overzicht van deze sterkte/zwakte analyse (SWOT) Daarna wordt elk punt kort uitgelegd.

Sterktes:

1. Drie jaar ervaring: de eerste aanzet voor dit project werd gegeven in januari 2016. We hebben dus al drie jaar ervaring met het bieden van handwerkgroepen en naailes.
2. Geoefend met opdrachtgevers: op dit moment hebben we 1 vaste opdrachtgever die ons wekelijks voorziet van werk. Het gaat om het kledingmerk SOW van Hip Raven aan de Amsterdamse straatweg. Daarnaast zijn we met meerder partijen in gesprek om opdrachten bij ons neer te leggen. (potentiele) opdrachtgevers zijn enthousiast zijn over onze werkwijze en doelstelling en willen juist daarom graag met ons samen (gaan) werken.
3. Geoefend met de doelgroep: Van vrijwel alle deelnemers horen we dat ze zich thuis voelen op onze groepen, ze ervaren daadwerkelijke laagdrempeligheid en veiligheid. Ze geven aan bij ons tot rust te komen en de hele week uit te kijken naar de les. Wat productie vrijwilligers: We weten dat we hen goed op kunnen leiden, we weten dat ze de werkomgeving stimulerend vinden. We weten dat ze doorstromen naar nieuwe plekken.
4. Eigen collectie al in opbouw: 2 patronen uitgebreid getest en ... keer verkocht. Geoefend met laten testen en uitgeven van de patronen. Er liggen nieuwe ideeën klaar om uit te werken.
5. Randvoorwaarden: locatie, voorraad, inventaris er is allemaal in voorzien.
6. Zien wij dat iemand opbloeit op onze groep en blijkt iemand ook de vaardigheden op te pikken dan nodigen we hen uit om door te stromen en vrijwilliger te worden. Daarmee geven ze hun kennis door, zetten ze zich in voor de samenleving en blijven ze zelf leren.
7. We voorzien duidelijk in een behoefte. Voor al onze naailesgroepen is er sprake van een wachtlijst.
8. Vanaf het begin hebben we een vast team van 10 vrijwilligers die elke week komen. Naast de wisselende samenstelling van onze tijdelijke vrijwilligers hebben we een vaste en betrouwbare kern aan vrijwilligers die al vanaf het begin meedraaien en de voortgang van het project mogelijk hebben gemaakt

Zwaktes

1. Onze voorzitter is vacant. Huidige voorzitter blijft tot er een geschikte kandidaat gevonden is.

2. Bereiken en behouden doelgroep lesgroepen: onze doelgroep is sociaal kwetsbaar, geïsoleerd en teleurgesteld bij eerder projecten. en zal uit zichzelf niet actief op zoek gaan naar activiteiten.
3. Fondsen afhankelijk: Om dit project op te kunnen zetten hebben we eerst geld nodig. Dan pas kunnen we gaan bouwen aan zelfstandigheid. Voor de continuïteit en professionalisering van dit project is alleen werken met vrijwilligers op kortdurende basis niet meer voldoende, maar we hebben nog niet de klantenkring, noch de capaciteit om de personeelskosten zelf te dragen
4. Creëren voldoende omzet: nog geen commercieel platform of bekendheid.
5. Productie capaciteit: moet nog opgebouwd worden.

Kansen

1. Opdrachtgevers geïnteresseerd in onze manier van werken.
2. Groot netwerk: Er staat een groot netwerk van mensen en organisaties om ons heen die ons project steunen en dragen in materiële zin, tijd en kennis. Zo werken wij bijvoorbeeld al vanaf het begin samen met de VCU, de STCU, het legers des Heils, stichting welkom in Utrecht en verschillende wijkbureaus. Daarnaast nemen UWV, buurtteams en Altrecht contact met ons op of wij iemand kunne plaatsen.
3. Gunstig klimaat: de roep om inclusief te zijn en de roep naar lokaal geproduceerd, zelfgemaakt, duurzaam en maatschappelijk verantwoord wordt steeds groter.
4. Zelfmaken is weer helemaal in trek. Wij springen daarop in door ook de patronen van onze eigen collectie te verkopen en tutorials te schrijven n.a.v. onze lessen (les op afstand).

Bedreigingen

1. Concurrerende projecten. Hoewel wij dat graag omdraaien en contact aangaan voor samenwerken/doorverwijzen
2. Concurrentie met andere zelfmakers.
3. Fondsen: kip en ei verhaal.
4. Voldoende vrijwilliger om op te bouwen: we zullen nieuwe bronnen aan moeten boren als we meer dagdelen in willen zetten.

4 Bestuurlijke zaken

In dit hoofdstuk lees u hoe het bestuur is samengesteld.

Het bestuur bestaat uit:

Voorzitter: Mw. J.J. van en Berg-Goddijn

Secretaris: Mw. E. den Hartog

Penningmeester: Dhr. R. Halbieh

Het jaarverslag wordt jaarlijks rond 1 juli gepubliceerd op onze website.

De jaarrekening wordt gecontroleerd door een onafhankelijk boekhouder.

5. Jaarplanning en toekomst muziek

Jaar 1:

inrichten webshop en backoffice

aannemen personeel

opzetten activeringsplek model, pilot groep starten (eigen producten en opdrachtgever).

Werven nieuwe vrijwilligers voor meer lesgroepen/activeringsgroepen.

Producten ontwerpen die passend zijn voor onze werkgroep deelnemers.

Evaluatie

Jaar 2:

Merk breed in de markt

opdrachtgevers werven en productie gaan draaien

Evaluatie opbouw.

Jaar 3: Start opbouwen arbeidsreïntegratie plekken

Jaar 4: Natrajecten opbouwen, Start stagiaires.

Jaar 5: op naar volledige zelfstandigheid

Dromen voor later:

Doorgroeien in kennis en vaardigheden voor arbeidsparticipatie. Een stapje hoger dus. Bieden van vervoltrajecten, coaching, begeleiding naar vinden baan.

6. Begroting eerste jaar

Huur pand Marco Pololaan	Per maand	245,00
Verzekeringen	AVB Bestuursaansprakelijkheid Inventaris Schade	152,70 per jaar 400,00 per jaar 101,82 per jaar 181,59 per jaar
Boekhouder	Per jaar	1000
Loonkosten	3 fte begeleiders 0.3 fte administratie 0.5 fte PR/communicatie 0.2 fte	Nog te bepalen
Webshop	Per maand	26, 00
Boekhoudprogramma	Per maand	25, 00
Onderhoud/reparatie machines	Per jaar	500,00
Multimedia	Telefoon abonnement	5,00 per maand
Materialen deelnemersgroepen	Per jaar	500,00
Onvoorzien	Per jaar	500,00
Brandpreventiemiddelen	Blusapparatuur	Nog te bepalen
	Onderhoudsabonnement	Nog te bepalen
Vrijwilligerskosten	Per jaar	500,00