



Inhoud

Making Sense of Scents	4
Het belang van geuren	5
Geurconcentraat Gids	5
Geurnoten	6
Waar breng je parfum het beste aan?	6
Een parfum kopen	7
Een parfum verkopen	8-12
• Fresh notes / Frisse noten	9
• Floral notes / Bloemige noten	10
• Woody notes / Houtachtige noten	11
• Oriental notes / Oosterse noten	12

Making Sense of Scents

Het begrijpen van geuren. Wist je dat ... ?

- Het brein kan 10.000 geuren verwerken.
- Ons reukorgaan is het gevoeligste van alle zintuigen! Wij onthouden geuren met een accuraatheid van 65%, zelfs na één jaar.
- Geur speelt een belangrijke rol in aantrekkingskracht. Een studie vroeg vrouwen om foto's van mannen te beoordelen alsook de geur van hun T-shirt. De aantrekkelijkste mannen scoorden ook het hoogste op de geurtest betreffende de T-shirts.

- De neuzen van mannen zijn groter dan die van vrouwen. Dit komt omdat mannen meer spiermassa nodig hebben en spiermassa wordt gevoed door zuurstof.
- Elke 4 weken ruik je als nieuw... De geurcellen in onze neus vernieuwen om de 28 dagen zodat geuren nieuw en



fris ruiken.

- Geur is de eerste van alle zintuigen om zich te ontwikkelen. Zelfs voor we geboren worden is ons reukorgaan gevormd en functionerend.
- Je reukzin is sterker na het sporten. Dit komt omdat de neusholte vochtiger is.

Het belang van geuren

Geuren kunnen een blijvende herinnering maken. Het hangt volledig van jezelf af of dit een goede of een slechte herinnering is! Een geur kiezen kan soms moeilijk en prijzig zijn. Maar wanneer je dit goed doet, is het een investering en kan het een visitekaartje van je worden!

Een parfum vertelt dan ook veel over je persoonlijkheid en karakter. Een geur is heel individueel, dus een parfum kiezen voor iemand anders is altijd riskant.

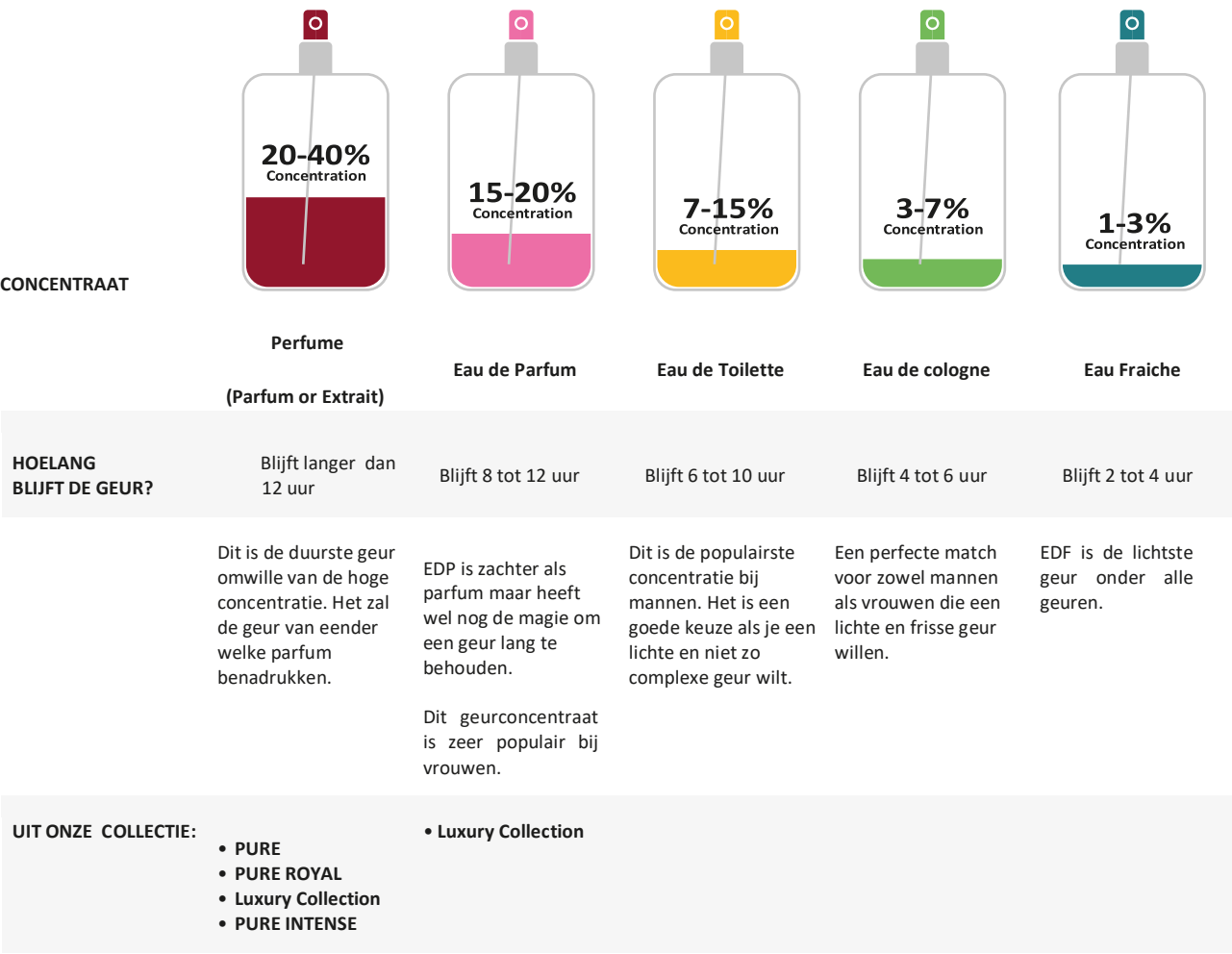
Wil je jouw persoonlijk visitekaartje vinden? Hou er dan wel rekening mee dat parfum op elke huid anders reageert. Dit heeft te maken met de leeftijd van de huid, de zuurtegraad van de huid en het huidtype. Ook als je lichaam veel last heeft van hormonen (zwangerschap of maandstonen) reageren we anders op parfum.

*Geur maakt dat je siddert... of juist ontspant.
Geur maakt dat je langer wilt blijven... of gauw wilt gaan.
Geur laat je huilen... of juist glimlachen.
Geur vertraagt je tempo... of activeert 'm juist.*

*Ongelooflijk wat geur met ons doet. Veelal gebeur di echter onbewust.
We beseffen niet half hoeveel impact geur op ons heeft. In onze partnerkeuze, ons aankoopgedrag, en ga zo maar door.*

Bron: Roos Lubbers

Geurconcentraat Gids



Geurnoten

Parfums bevatten vaak verschillende lagen van geuren. Deze lagen worden ook wel geurnoten genoemd.

- **Topnoten**
 - a) De eerste geur die je ruikt bij een parfum.
 - b) Deze noten verdwijnen het snelste, wacht dus zeker tot je ook de hart- en basisnoten hebt geroken.
- **Hartnoten**
 - a) Dit zijn de geuren die je ruikt na de topnoten.
 - b) Deze geurnoten ruik je het langste.
 - c) Zoek dus voor een hartnoot die jij lekker vind ruiken.
- **Basisnoten**
 - a) Dit is de diepte van een geur.
 - b) Deze geurnoten ruik je 20 à 30 minuten na het aanbrengen.

Waar breng je parfum het beste aan?

Het beste tijdstip om parfum te sprayen is na het douchen en hydrateren! Na het douchen of baden zijn je poriën open en zal de geur beter opgenomen worden door je huid. Het aanbrengen van een ongeparfumeerde vochtinbrengende crème zal de geur van de parfum beter vast houden waardoor deze langer blijft.

Wil je een geur die lang houdt zonder dat je het meerdere keren opnieuw moet aanbrengen? Breng parfum dan in lagen aan. Kies dan voor crèmes, lotions, ... met dezelfde geuren!

Spray niet op je kledij! Natuurlijk klinkt het verleidelijk om een kleerkast te hebben die ruikt naar je favoriete geur, maar doe het niet! Parfum bevat alcohol en kan daarom vlekken veroorzaken op je kledij.

Waar spray je de parfum dan wel het beste?

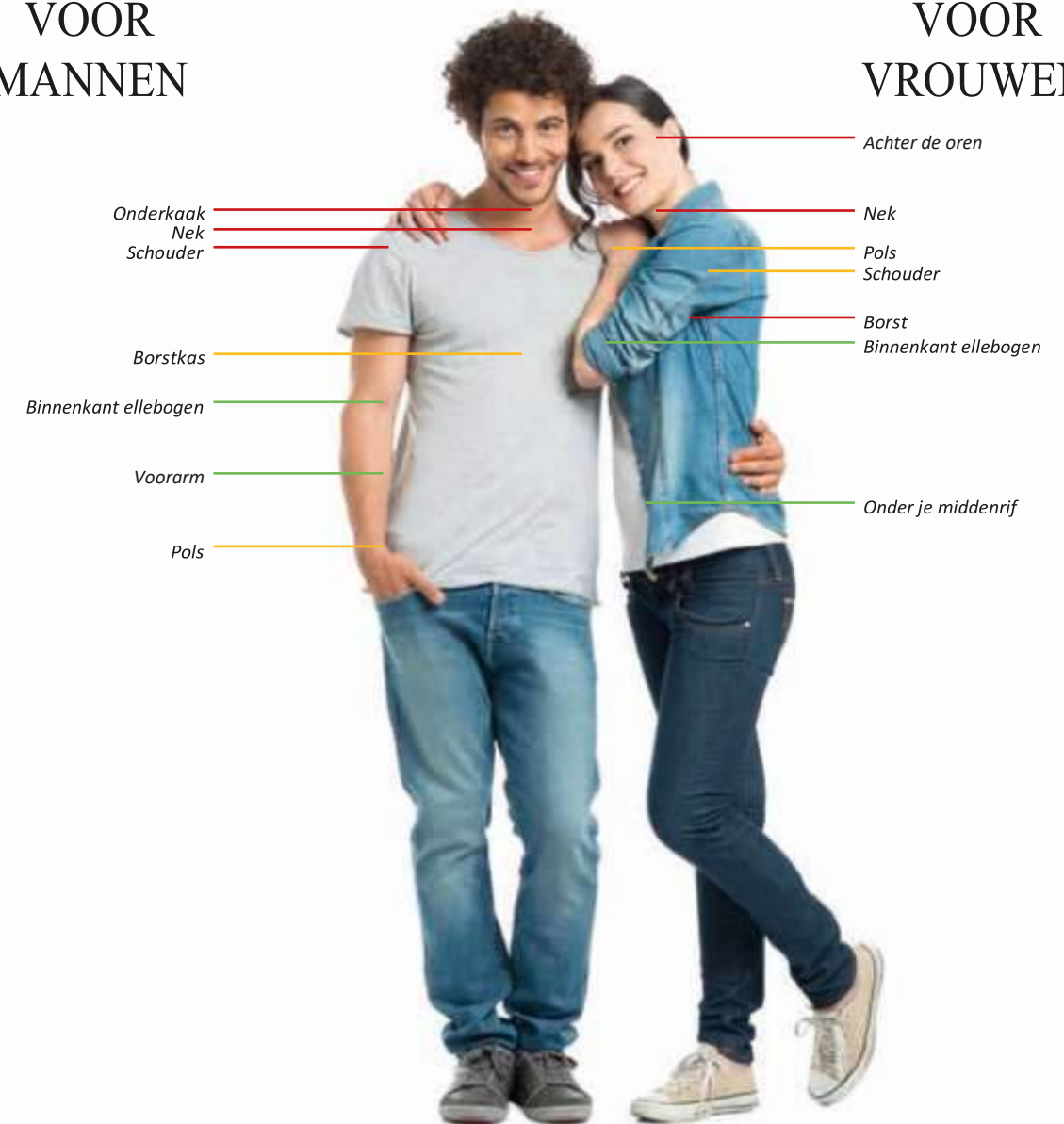
Parfum blijft het langste hangen op een warme huid. Kies daarom de plekjes van je lichaam uit die het warmst zijn, meestal zijn dit de plaatsen waar je polsslag voelbaar is. De binnenkant van je polsen zijn en knieholtes zijn bijvoorbeeld ideale plaatsen om parfum aan te brengen.

Tip: Voor je je haren gaat borstelen kan je ook wat parfum op je borstel aanbrengen. Spray de parfum niet rechtstreeks op je haren, dit kan je haren uitdrogen. Zo breng je ook geur in je haren en telkens je haren bewegen zullen er kleine hoeveelheden parfum vrijkomen.

Welke plaatsen nog in aanmerking komen om parfum aan te brengen wordt in de volgende afbeelding duidelijk gemaakt.

VOOR MANNEN

VOOR VROUWEN



Een parfum kopen

Geuren zijn de meest zinnenprikkelende dingen van het leven. Ze beïnvloeden onze stemming en wekken herinneringen en emoties op.

Iedere parfum behoort tot een bepaalde geurfamilie. Dat is handig! Want wanneer je een bepaalde geur lekker vindt, is de kans groot dat je een andere parfum uit dezelfde geurfamilie ook lekker zult vinden. Dit maakt de keuze tussen het ruime aanbod aan parfums net iets gemakkelijker!



Frisse noten

Frisse geuren hebben een grote variatie aan geurnoten: van aromatisch tot citrus, van aquatisch tot fruitig. Frisse geuren zitten tussen de houtachtige geuren en bloemige geuren. Enerzijds grenzen ze met hun aromatische noten aan de warme noten van de houtachtige geuren. Anderzijds grenzen ze met hun fruitige noten aan de bloemige geuren. Wat ze allemaal overeenkomstig hebben, is dat ze zijn opgebouwd uit ingrediënten van planten, kruiden, grassen en vruchten. Frisse geuren kunnen geschikt zijn voor zowel mannen als vrouwen.

Bij FM WORLD Benelux heb je bijvoorbeeld volgende geuren in deze geurfamilie:

Vrouwen:

- Pure Royal 801
- Pure 435

Mannen:

- Pure 93
- Pure 134



Bloemige noten

De bloemige geurfamilie is verreweg de grootste van alle geurfamilies. Vele bekende klassiekers zijn echte bloemige geuren. Hoewel bloemige geuren voornamelijk damesgeuren zijn, zijn er ook veel herengeuren die bloemige geurnoten bevatten, bijvoorbeeld iris of magnolia.

Bloemige geuren variëren in hun samenstelling en geen enkele bloemige geur is dan ook hetzelfde. Zo kunnen deze geuren variëren van fris tot zacht. Dit is helemaal afhankelijk van de samenstelling.

De bloemige geuren zitten tussen de frisse en oriëntaalse geuren in. De „Florals” zijn zacht en ladylike en doen denken aan een grote vaas met prachtige, verse bloemen. Omdat ze vaak fruit als ingrediënt hebben, grenzen deze aan de fruitige geuren. De „Soft Florals” zijn heldere en lichte bloemengeuren. Dit type bevat vaak iris- en muskeuren. Omdat ze warmer zijn dan de „Florals” grenzen ze aan de oriëntaalse geuren.

Bij FM WORLD Benelux heb je bijvoorbeeld volgende geuren in deze geurfamilie:

Vrouwen:

- Pure 21
- Pure 81

Mannen:

- Utique Flamingo



Houtachtige noten

Hoewel veel geuren een houtachtige basis hebben, zijn er ook veel geuren die hout zowel in hun basis als in hun hartnoot en/of topnoot hebben. Deze geuren noemen we houtachtig geuren.

Van warm, mysterieus sandelhout tot droog en scherp cederhout. Harsachtige, exotische houtsoorten worden vaak in balans gebracht met aromatische en citrusachtige noten.

De houtachtige geuren zitten tussen de oriëntaalse en frisse geuren in. Houtachtige geuren raken de oriëntaalse geuren door overeenkomstige ingrediënten, zoals kaneel, nootmuskaat en peper. De houtachtige geuren lopen via de aromatische noten, met kruiden als lavendel, naar de frisse geuren. De „Woods” geuren zijn de typische houtachtige geuren, met ingrediënten als sandel- en cederhout. de „Mossy Woods” geuren worden vergezeld door mossen en en amber. De „Dry Woods” geuren neigen dankzij noten als leder, naar de aromatische geuren.

Bij FM WORLD Benelux heb je bijvoorbeeld volgende geuren in deze geurfamilie:

Vrouwen:

- FM 313
- Pure Royal 358
- Pure 703

Mannen:

- Pure Royal 334
- Pure 457